

<<现代工商企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代工商企业管理>>

13位ISBN编号：9787800886102

10位ISBN编号：7800886107

出版时间：1995-08

出版时间：中国社会出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代工商企业管理>>

内容概要

现代工商企业管理，ISBN：9787800886102，作者：倪文岚主编

<<现代工商企业管理>>

书籍目录

目录

第一章 企业环境研究

第一节 企业为资源转化体

一、企业含义与分类

二、企业的生产要素

三、社会职责

第二节 现代企业制度建立与完善

一、企业经济制度的确立

二、现代企业制度建立与完善

第三节 企业环境

一、企业经营环境构成

二、经营环境的确定与选择

第二章 企业组织工作与管理

第一节 企业法律形式的选择

一、条件限制因素

二、按责任方面的法律规定

第二节 组织架构设计与选择

一、组织与组织工作

二、组织架构设计

三、组织架构形式及其选择

第三节 有效管理者的工作

一、管理职能与性质

二、管理方法与基础工作

三、领导方式与领导体制

第三章 经营战略与决策

第一节 经营战略

一、经营战略体系

二、经营战略制定

三、经营战略实施

四、经营战略控制

第二节 决策

一、决策概念和类型

二、决策的基本程序

三、决策的科学方法

四、创造性和决策

第四章 生产配置

第一节 生产配置概述

一、生产界定与计划方案

二、生产配置在企业管理中的地位

第二节 生产过程配置

一、生产过程构成与优化组合

二、生产过程的立体与平面布置

第三节 生产能力与运行计划

一、生产能力的确定

二、生产能力的运行计划

<<现代工商企业管理>>

第四节 生产指令与订货生产

- 一、生产指令方式在生产活动中的作用
- 二、库存与生产方式的关系

第五章 筹措、库存与作业控制

第一节 生产筹措

- 一、概念和本质
- 二、采购计划与库存计划
- 三、存货决策

第二节 库存控制

- 一、库存控制的意义与政策
- 二、库存消耗与补充管理
- 三、订购方式与库存管理

第三节 生产作业控制及其手段

- 一、生产作业控制
- 二、作业进度控制的有效方法

第六章 质量、设备与成本控制

第一节 全面质量控制

- 一、推行全面质量控制的意義
- 二、全面质量控制的理论与运作

第二节 设备使用、修理与更新

- 一、设备购置与使用
- 二、设备维护与修理
- 三、设备改造与更新

第三节 成本控制与成本分析

- 一、成本控制依据与分类
- 二、成本预测分析与降低途径
- 三、加强对成本日常控制

第七章 企业人力资源管理

第一节 人事管理

- 一、人事部门的职能
- 二、人员招聘与培训
- 三、人员考核与选拔
- 四、企业工资与福利

第二节 激励与领导

- 一、激励
- 二、领导

第三节 劳动管理

- 一、劳动组织
- 二、劳动定额
- 三、劳动定员

第八章 市场营销管理

第一节 市场管理观念

- 一、市场营销
- 二、市场营销观念
- 三、贯彻市场营销观念的条件

第二节 市场调节

- 一、市场调查

<<现代工商企业管理>>

二、市场预测

第三节 市场营销组合决策

一、产品决策

二、价格决策

三、销售渠道决策

第四节 国际市场营销

一、国际市场的特殊性

二、进入国际市场的方式

三、国际市场营销组合决策

第九章 科技管理

第一节 技术开发

一、技术开发的意义与种类

二、技术开发的内容与要求

三、技术开发的方式与策略

四、技术开发过程

第二节 产品开发

一、新产品的概念及分类

二、新产品开发的意义

三、新产品开发的原则与方式

四、新产品开发的程序

第三节 正交试验及其应用

一、正交试验的基本概念

二、正交表

三、试验计划的制订

四、试验数据分析处理

附录

第十章 资金筹集与运用

第一节 资金筹集的管理

一、资金筹集的原则和方式

二、企业资本金的建立

三、负债筹资

四、筹资决策分析

第二节 流动资产和固定资产管理

一、流动资产管理

二、固定资产管理

三、无形资产管理

四、递延资产管理

第三节 对外投资管理

一、对外投资的主要形式和计价要求

二、股票投资管理

三、债券投资管理

第十一章 管理信息处理

第一节 信息与管理信息

一、信息的概念

二、管理信息

三、管理信息在管理中的重要功能

四、管理信息的理理过程

<<现代工商企业管理>>

第二节 计算机的应用

- 一、计算机及其特点
- 二、计算机在管理上的应用
- 三、计算机应用于管理的效果
- 四、计算机与我国现代化管理

第三节 管理信息系统

- 一、管理信息系统的概念
- 二、管理信息系统的开发过程
- 三、管理信息系统分析与系统设计方法
- 四、管理信息系统的发展趋势

第十二章 工商企业经营分析与咨询

第一节 经营分析与模式

- 一、企业经营分析的现实意义
- 二、经营分析的模式运用

第二节 经营分析的内容与方法

- 一、经济效益确认与评价
- 二、财务报表检查与分析

第三节 企业咨询

- 一、企业咨询是管理发展的高级形态
- 二、企业咨询内容与方法

<<现代工商企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>