

<<中国信用卡业务全书>>

图书基本信息

书名：<<中国信用卡业务全书>>

13位ISBN编号：9787800888663

10位ISBN编号：7800888665

出版时间：1997-07

出版时间：中国社会出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国信用卡业务全书>>

书籍目录

第一篇 通论

第一章 信用卡的发展史

第一节 货币发展的几种形式

第二节 信用卡的雏形阶段

第三节 信用卡的发展阶段

第四节 中国信用卡业务的现状

第二章 信用卡的概念、内容及特点

第一节 信用卡的概念

第二节 信用卡的内容

第三节 信用卡的版面设计

第四节 信用卡的特点

第三章 信用卡的功能和作用

第一节 转帐结算功能

第二节 储蓄功能

第三节 汇兑功能

第四节 消费贷款功能

第五节 信用卡的作用

第四章 信用卡运行系统

第一节 信用卡与电子计算机

第二节 信用卡业务运行系统

第三节 信用卡清算运行系统

第四节 电子转帐系统

第五节 信用卡电话银行运行系统

第五章 信用卡的种类

第一节 零售信用卡和旅游娱乐卡

第二节 银行卡

第六章 信用卡的发展预期

第一节 信用卡与世界经济的发展

第二节 信用卡发展预期

第三节 信用卡在中国的发展前景

第四节 信用卡在世界的发展现状

第二篇 外国信用卡市场

第一章 外国信用卡市场的基本状况

第一节 美国信用卡市场概况

第二节 日本信用卡市场概况

第三节 加拿大信用卡市场概况

第四节 欧洲信用卡市场概况

第五节 亚洲信用卡市场概况

第六节 国外滥发信用卡的负效应

第二章 外国信用卡管理机构设置

第一节 整体模式 信用卡公司或发卡中心

第二节 部门细分化

第三节 主要部门职能分解

第三章 外国有关信用卡的立法

第一节 美国信用卡的保护神 消费者信贷保护法

<<中国信用卡业务全书>>

- 第二节 维护信用消费 日本有关信用卡的立法
- 第四章 国际信用卡组织
 - 第一节 威士国际组织
 - 第二节 万事达卡国际组织
 - 第三节 世界信用卡竞争的主战场：威士与万事达卡争做龙头
- 第五章 国际信用卡公司
 - 第一节 美国运通公司
 - 第二节 美国大来信用卡公司
 - 第三节 日本JCB信用卡公司
 - 第四节 日本NipponShinpan公司
- 第六章 国际信用卡集团的战略性经营与特色化竞争
 - 第一节 五大国际信用卡及其特色
 - 第二节 五大国际信用卡集团的市场营销战略
- 第三篇 中国信用卡市场
 - 第一章 信用卡在中国的产生与发展
 - 第一节 信用卡在中国的产生
 - 第二节 信用卡在中国的发展
 - 第二章 中国信用卡业务管理机构设置及信用卡立法
 - 第一节 中国信用卡业务管理机构设置
 - 第二节 中国信用卡立法
 - 第三章 长城卡
 - 第一节 长城卡的诞生与发展
 - 第二节 长城卡的基本特点、主要功能与产品系列
 - 第三节 长城卡的申领与审核
 - 第四章 牡丹卡
 - 第一节 牡丹卡的概念、内容和领发
 - 第二节 特约商号的建立
 - 第三节 开卡、销户与计息
 - 第四节 持卡存取现金
 - 第五节 持卡消费结算
 - 第六节 大额结算与授权
 - 第七节 挂失止付与补领新卡
 - 第五章 金穗卡
 - 第一节 金穗卡的概念、内容及领发
 - 第二节 特约商户的建立及消费结算
 - 第三节 持卡存取现金与计息
 - 第四节 挂失止付及补领新卡
 - 第六章 龙卡
 - 第一节 龙卡在中国
 - 第二节 龙卡产品的组合
 - 第三节 龙卡业务的运作与管理
 - 第四节 彩照龙卡，潇洒神州第一卡
 - 第五节 中国龙卡的价值工程：整体产品概念
 - 第六节 龙卡业务规程
 - 第七章 台港澳信用卡业务
 - 第一节 台湾信用卡业务
 - 第二节 港澳地区信用卡业务

<<中国信用卡业务全书>>

第四篇 信用卡业务流程

第一章 信用卡市场拓展

第一节 信用卡与市场

第二节 信用卡市场

第三节 信用卡市场的拓展

第二章 信用卡业务管理

第一节 信用卡业务的性质和特点

第二节 信用卡业务管理

第三节 信用卡业务计划

第四节 信用卡电脑技术管理

第三章 信用卡发卡管理

第一节 信用卡的申领

第二节 信用卡的审核审批

第三节 信用卡的开户

第四节 信用卡的打卡与发卡

第四章 特约商户管理

第一节 特约商户的建立

第二节 特约商户的培训

第三节 特约商户管理

第五章 信用卡的授权

第一节 信用卡授权的概念及作用

第二节 信用卡授权机构设置和人员配备

第三节 信用卡授权方式

第四节 信用卡授权的范围和办理程序

第六章 信用卡核算

第一节 信用卡结算会计核算原则

第二节 信用卡业务的会计科目和记帐方法

第三节 信用卡的会计凭证和会计帐簿

第四节 信用卡结算

第五节 信用卡结算环节及利息计算

第六节 信用卡业务的流程和操作

第七章 信用卡的挂失与止付

第一节 信用卡的挂失

第二节 信用卡挂失程序

第三节 信用卡的止付

第八章 信用卡透支追索

第一节 信用卡透支

第二节 透支的追索

第五篇 信用卡避险

第一章 资信调查与评估

第一节 资信调查与评估的重要性

第二节 资信调查

第三节 资信评估

第二章 信用卡担保

第一节 信用卡担保的含义及内容

第二节 信用卡担保人的条件

第三节 信用卡担保的形式

<<中国信用卡业务全书>>

- 第三章 信用卡保险
 - 第一节 信用卡风险
 - 第二节 信用卡投保
 - 第三节 持卡机构的信用卡保险
 - 第四节 持卡人的信用卡保险
- 第四章 信用卡防伪
 - 第一节 概述
 - 第二节 信用卡设计中的防伪措施
 - 第三节 发卡银行业务操作中的防伪
 - 第四节 使用时的信用卡防伪
- 第五章 恶意透支防范
 - 第一节 信用卡透支的概念和种类
 - 第二节 信用卡透支现象分析
 - 第三节 信用卡恶意透支的防范措施
- 第六章 信用卡诈骗防范
 - 第一节 信用卡诈骗的含义和种类
 - 第二节 建立防范信用卡诈骗的机制
 - 第三节 信用卡诈骗防范的基本手段
 - 第四节 有效管理防范信用卡诈骗
 - 第五节 当前国内外信用卡诈骗及防范简介
- 第七章 信用卡案例分析
 - 第一节 办理信用卡的申领
 - 第二节 持卡人信用风险案例
 - 第三节 不法分子冒用、诈骗案例
 - 第四节 发卡机构内部作弊风险案例
 - 第五节 止付通知或授权信息传递中的风险案例
 - 第六节 商户操作过程中的风险案例
- 第八章 信用卡风险控制
 - 第一节 信用卡风险控制方法
 - 第二节 建立科学的授权系统，有效地控制风险
 - 第三节 信用卡止付
- 第六篇 信用卡投资
 - 第一章 信用卡投资的概念和原则
 - 第一节 信用卡投资的概念与性质
 - 第二节 信用卡投资的过程
 - 第三节 信用卡投资的原则
 - 第二章 信用卡投资技巧
 - 第一节 信用卡投资市场开拓方法和技巧
 - 第二节 信用卡投资信用评估的技巧
 - 第三节 信用卡银行资金管理的技巧
 - 第三章 信用卡投资风险及其规避
 - 第一节 信用卡投资风险概念及种类
 - 第二节 银行信用卡投资风险的管理与规避
 - 第四章 信用卡投资案例分析
 - 第一节 发卡人投资案例
 - 第二节 特约商户对信用卡投资风险的案例
 - 第三节 持卡人信用卡投资风险的案例

<<中国信用卡业务全书>>

- 第四节 担保人信用卡投资风险的案例
- 第五章 中国信用卡投资市场预测
 - 第一节 信用卡投资市场
 - 第二节 信用卡的市场推广
 - 第三节 信用卡与世界经济的发展
 - 第四节 中国信用卡投资市场的发展现状与前景
 - 第五节 中国信用卡投资市场发展规划
- 第六章 信用卡统计
 - 第一节 信用卡统计的重要性
 - 第二节 信用卡统计报表制度
 - 第三节 信用卡统计工作过程
 - 第四节 其它有关要求
- 第七篇 信用卡会计处理手续及核算
 - 第一章 信用卡的财务管理及会计核算
 - 第一节 财务管理
 - 第二节 信用卡会计核算
 - 第三节 信用卡会计科目设置及核算范
 - 第二章 记帐方法及帐务组织
 - 第一节 记帐方法
 - 第二节 帐务组织
 - 第三节 帐务处理
 - 第四节 帐务核对
 - 第五节 错帐冲正
 - 第三章 会计凭证的管理
 - 第一节 会计凭证
 - 第二节 重要空白凭证
 - 第三节 信用卡会计档案管理
 - 第四章 信用卡基本业务会计处理程序
 - 第一节 开户
 - 第二节 存、取现金
 - 第三节 消费
 - 第四节 转帐
 - 第五节 授权业务处理
 - 第六节 销户的核算手续
 - 第七节 挂失的核算手续
 - 第五章 信用卡特殊业务会计处理程序
 - 第一节 信用卡存款所有权转移
 - 第二节 到期不动户及呆滞金处理
 - 第三节 信用卡存款查询
 - 第四节 撤并行的帐务交接
 - 第五节 业务人员交接
 - 第六节 小额抵押大额透支业务
 - 第七节 ATM交易处理
 - 第八节 POS交易处理
 - 第九节 电话银行业务
 - 第十节 代理业务
 - 第六章 信用卡业务成本核算

<<中国信用卡业务全书>>

- 第一节 信用卡业务的成本核算
- 第二节 信用卡业务的营业收入及营业外收支
- 第三节 信用卡业务的利润及利润分配
- 第八篇 信用卡技术设备及其管理
- 第一章 信用卡技术管理
- 第一节 信用卡技术管理的内容
- 第二节 计算机硬件和软件
- 第三节 信用卡止付系统及其管理
- 第四节 信用卡授权系统及其管理
- 第五节 信用卡清算系统及其管理
- 第二章 信用卡技术设备
- 第一节 打卡机
- 第二节 销售转帐终端 POS
- 第三节 ATM自动柜员机
- 第四节 TBS电话银行系统
- 第三章 计算机网络系统
- 第一节 电脑网络基础
- 第二节 电脑网络硬件
- 第四章 信用卡网络的典型结构
- 第一节 各类信用卡设备与单发卡中心的连接
- 第二节 信用卡设备与单发卡中心的综合连接
- 第三节 信用卡设备与同城多发卡中心连接的几种方案
- 第四节 大地域、多专业银行、多发卡中心的联网思路
- 第五节 从联网角度看对信用卡金融终端设备体系结构和信用卡运行系统软件的要求
- 第五章 信用卡网络主要构成部分简介
- 第一节 计算机主机
- 第二节 网络访问控制器
- 第三节 自动柜员机
- 第四节 销售点终端
- 第五节 语音应答设备
- 第九篇 信用卡市场中的行为与心理
- 第一章 市场行为及产生的原因
- 第一节 基本行为
- 第二节 扩展行为
- 第三节 犯罪行为
- 第四节 纠纷行为
- 第五节 欠缺行为
- 第二章 发卡人的需求和心理动机
- 第一节 扩大影响树立形象的心理
- 第二节 联合竞争寻求发展的心理
- 第三节 改进方法提高效率的心理
- 第四节 增强功能安全发展的心理
- 第五节 发展客户扩展网点的心理
- 第六节 健全服务吸引用户的心理
- 第七节 健全网络面向世界的心理
- 第三章 持卡人的需求和心理动机
- 第一节 对卡的需求

<<中国信用卡业务全书>>

- 第二节 对使用的需求
- 第三节 对特约商户的需求
- 第四节 对附加服务的需求
- 第五节 解决纠纷的需求
- 第四章 特约商户的需求和心理动机
 - 第一节 扩大企业影响
 - 第二节 提高经营效益
 - 第三节 加快结算速度
 - 第四节 提高服务质量
 - 第五节 刺激消费欲望
 - 第六节 减少经济损失
- 第五章 供给群体行为和心里动机
 - 第一节 树立形象行为
 - 第二节 联合代理行为
 - 第三节 市场竞争行为
 - 第四节 竞争客户行为
 - 第五节 竞争商户行为
 - 第六节 优质服务行为
 - 第七节 管理机制行为
 - 第八节 犯罪防范行为
- 第六章 需求群体行为与心理动机
 - 第一节 信用卡需求群体行为
 - 第二节 持卡人群体心理动机
- 第七章 卡面设计

<<中国信用卡业务全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>