

## <<现代药房(店)工作手册>>

### 图书基本信息

书名：<<现代药房(店)工作手册>>

13位ISBN编号：9787800898433

10位ISBN编号：7800898431

出版时间：1998-10

出版时间：中国中医药出版社

作者：魏联杰 编

页数：543

字数：900000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代药房(店)工作手册>>

### 内容概要

本书分上、中、下三篇。

上篇主要阐述了药房、药店的社会功能、组织机构、管理、基本技能及工作程序等问题。

中篇从市场营销角度，阐述了医药产品营销策略及营销服务基准。

下篇主要阐述了与临床相关的中西药基础知识。

本书可供药学工作人员、管理人员及中医药院校药学专业师生参考使用。

## &lt;&lt;现代药房(店)工作手册&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇第一章 药房(店)的组织管理及机构设置 第1节 药房的地位及社会功能 第2节 药店的地位及社会功能 第3节 药房的组织设置 第4节 药房必备条件 第5节 药房(店)的场地及布局 第6节 药店的人员设置及管理第二章 药房的全面质量管理 第1节 药房管理 第2节 药房调剂管理 第3节 调剂工作中存在问题分析 第4节 药房经济管理 第5节 药房各环节工作制度 第6节 各级技术人员职责 第7节 药房人员技能考评 第8节 加强药房全面质量管理第三章 药房调剂人员必备知识 第1节 中药调剂 第2节 西药调剂 第3节 药品标准与新药 第4节 有效期药品的管理 第5节 特殊管理的药品 第6节 药品出厂及使用要求第四章 计算机在药房(店)管理中的应用 第1节 计算机基础知识 第2节 计算机在药房(店)管理方面的应用 第3节 计算机在临床合理用药方面的应用 第4节 计算机在医药情报管理方面的应用中篇第一章 药品市场特性及营销环境 第1节 药品的市场营销及其特殊性 第2节 我国医药市场的特征 第3节 医药营销的市场分析 第4节 医药产品的营销策略 第5节 医药市场竞争范围及竞争策略第二章 医药产品的营销服务 第1节 医药产品销售中的附加值 第2节 医药产品的销售服务 第3节 医药产品的消费心理 第4节 药业伦理学 第5节 非处方药物的营销策略 第6节 柜台促销第三章 医药情报的收集与分析 第1节 医药情报收集的内容范围 第2节 医药情报在药品营销中的地位和作用 第3节 医药信息情报源 第4节 医药情报的评价与应用下篇第一章 中医与临床 第1节 中药学基础 第2节 中药的分类 第3节 中药鉴别常识 第4节 中药贵重药及其常见伪品的鉴别 第5节 中药常用名和处方应付 第6节 中医院急诊必备中成药 第7节 中药的不良反应与预防 第8节 常见的中药急性中毒与解救方法 第9节 中西药配伍禁忌 第10节 药物的剂型、制备工艺与临床疗效的关系第二章 西药与临床 第1节 生理条件对用药的影响 第2节 病理条件对用药的影响 第3节 遗传因素对用药的影响 第4节 时间因素对用药的影响 第5节 药物相互作用 第6节 药物的配伍禁忌 第7节 药物的不良反应 第8节 药物的过敏反应 第9节 常见疾病抗生素选择附录参考文献

<<现代药房(店)工作手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>