## <<经理39戒>>

#### 图书基本信息

书名: <<经理39戒>>

13位ISBN编号:9787800968037

10位ISBN编号:7800968030

出版时间:2001-03-01

出版时间:中国致公出版社

作者:吴强

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

#### <<经理39戒>>

#### 内容概要

本书专门从失败角度和经理人谈管理问题。

它详细说明了经理人在纷繁复杂的管理事务中,怎样做是行不通的……它既讲了不能做什么,还讲了在应该做的事情中,怎样做不行或者会导致自找苦吃,从而为经理人的成功管理指出一条光明路径。 的人留下深刻印象。

# <<经理39戒>>

#### 书籍目录

序

第1戒:缺乏威严

经理需言出必行,指挥若定.对下属保 持一定的威严,才能在公司指挥若定,令出

法随.

第2戒:管理僵化

对经理,管理是一种艺术,而要科学

# <<经理39戒>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com