

<<2004-2005中国信息产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2004-2005中国信息产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787800977572

10位ISBN编号：7800977579

出版时间：2005-5

出版时间：中国大地

作者：信息产业部电子信息中心 编

页数：479

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2004-2005中国信息产业发展>>

### 内容概要

本书全面研究我国计算机、软件、通信、半导体以及消费电子等产业与市场现状，并对其未来几年发展趋势进行客观的预测，其目的在于帮助企业洞察产业与市场变化，认识竞争环境，把握市场机遇，并作出迅速有效的战略与市场决策；同时，报告还将为政府部门提供有力的决策支撑。

## <<2004-2005中国信息产业发展>>

### 书籍目录

#### 第一篇 总论

信息产业继续保持良好发展势头  
——王旭东部长在全国信息产业工作会议上的报告(摘要)  
提高认识明确任务推动产业做大做强  
中国电子信息产业2004年发展回顾与2005年展望  
做好规划编制推进基地建设  
树立大行业观念推动电信业务创新  
为信息产业创造新的发展环境  
提高经济运行质量加快电子强国建设  
树立科学发展观务实推进信息化  
逐步建立电信资费市场形成机制  
抓住市场机遇促产业发展

#### 第二篇 计算机行业

2004年中国计算机市场发展现状与未来趋势  
2005年中国计算机产业发展规模预测  
2004年中国计算机产业投融资形势分析  
2004年中国PCs市场回顾及未来发展趋势展望  
2004年中国笔记本电脑市场回顾及趋势展望  
2004年中国台式Pc市场回顾及未来趋势展望  
2004~2005年中国Pc服务器市场回顾与展望  
2004年中国计算机外设市场回顾及未来趋势预测  
2004年中国显示器市场回顾及未来展望  
2004年中国打印机市场回顾与展望  
2004年中国投影机市场呈现4大特点  
2005年中国投影机市场走向与未来展望  
中国外部磁盘存储系统市场分析与展望  
2005年中国LJPS产品市场分析与展望

#### 第三篇 软件与IT服务

中国软件市场厚积待发  
2004年中国软件与IT服务市场回顾与展望  
2004年中国IT服务市场回顾与展望  
2004年中国IT服务管理回顾与展望  
2004年中国管理软件市场需求旺盛,两极竞争加剧  
2004年中国管理软件市场回望  
2004年中国中间件软件市场快速增长,竞争格局已定  
未来3年中国行业信息化将进入提速期  
2005年ERP发展状况与分析  
2004年中国中小企业IT应用分析及未来展望

#### 第四篇 通信与网络行业

2004年中国通信市场分析预测  
2004年中国宽带接入市场分析预测  
2004年中国互联网服务市场分析预测

## <<2004-2005中国信息产业发展>>

2004年中国网络设备市场分析预测  
中国光通信产业特点与趋势  
2004年中国光通信市场分析预测  
2004年中国移动通信设备市场分析预测  
2004年中国NGN市场分析展望  
2004年中国综合布线市场回顾与展望  
2004年中国小灵通市场分析展望  
中国3G市场分析展望  
我国电信业“十一五”发展展望  
TD-SCDMA的发展与未来  
中国ICT现状与展望  
2004年中国路由器市场分析展望  
2004年中国交换机市场分析展望  
2004年中国视讯系统市场分析展望  
中国网络安全产品市场分析与展望  
自主研发, 布局全球, 产业联动  
——透视中兴通讯GoTa战略  
持续创新国际合作改写世界集群格局  
——GT800专业集群发展之路

### 第五篇 半导体行业

2004年中国半导体市场分析预测  
2005年我国基础电子业展望

### 第六篇 消费电子行业

2004年我国家电市场发展现状及分析  
2004年我国彩电产业发展基本特点  
中国高端电视产业链发展趋势  
2004年中国数字电视产业发展情况与未来趋势  
2005年中国手机市场5大趋势  
2004年中国数码相机市场回顾  
中国可录DVD市场现状及未来前景分析  
2004年中国MP3市场发展情况及未来展望  
2004年中国家用空调市场分析预测  
中国视听产业发展展望  
从3种方式成功建立8大行业容灾系统  
HP商机再论功绩, 化繁为简系出正道  
新需求要有新标准  
——HP“3+1”勾勒笔记本行业新标准  
风华绝代20载, 创新续写传奇篇  
——HP打印成功之路  
浪潮CX700构建河南省高等教育文献保障体系  
工程数据中心  
方正}4PCC集群系统为高等教育全面助力  
量身定制, TCL精鼎E全力服务教育信息化建设  
以执行立信, 服务教育信息化  
——TCL服务东海教育信息化工程

<<2004-2005中国信息产业发展>>

品质为本创新无限  
——清华紫光台式电脑  
爱克赛电源(Eaton Powerware)  
深圳国税电子影像系统项目介绍  
博科通讯系统有限公司  
中国长城计算机深圳股份有限公司打印机事业部  
诺基亚力助矿集团  
确保信息沟通随时随地安全无忧  
Check Point网络安全解决方案  
保护平安保险全国数据中心  
安氏SOC为电信行业缔造更可信的网络空间  
Cipher Trust——信息安全的领导者  
Juniper网络公司介绍  
北京天威诚信电子商务服务有限公司  
海辉软件国际(集团)公司  
成都二零盛安信息系统有限公司  
中兴通讯：引领民族通信产业迈向“电信强国”  
中兴通讯关于NGN的关键技术、业务及应用的思路  
NGN现状和关键技术发展趋势  
3GCDMA2000：不断超越，共创双赢未来  
思科对网络技术的发展前景的展望  
IP通信：改变行业的业务方式  
IP电信网不再是梦  
——“多业务统一网络平台”荣获国家科技进步一等奖  
提高竞争力，迎接电信新浪潮的挑战  
诺基亚，领先者的20年  
植根中国，立足研发  
——三星中国通信研究院  
CDMA基本原理及其关键技术  
高通：成就“无限”可能，引领3G之梦  
爱立信：领先地位始终如一  
迪比特“内功修炼”工程获实质性突破  
谋求全球快速发展，索爱全面布局中国  
我们与3G同行  
——浙江华立信息产业有限公司  
安立公司  
测试仪并不是生来平等的  
——美国福禄克网络公司  
Altea公司  
北京集成电路设计园  
2004年青岛市电子信息产业发展状况  
开启800万像素时代——索尼F828的5种武器

.....

## 章节摘录

版权页：插图：5.积极推动信息技术的广泛应用，务实推进信息化建设当前，我国信息化建设的主要任务是，推动全社会广泛应用信息技术、实现资源共享，加强现代信息基础设施建设，推动电子信息产业发展，营造良好的政策环境。

今年，我们要认真贯彻落实国家信息化领导小组第四次会议精神，加强信息资源开发利用，扎实推进电子政务，配合做好统一网络平台、政府网站和数据库建设，继续推进金卡、金税等重大工程建设，促进互联互通、资源共享。

推进《中华人民共和国电子签名法》的贯彻实施，抓紧研究制定配套规章，积极稳妥地做好电子认证服务机构许可和监督管理等工作。

配合做好全国农村党员干部现代远程教育扩大试点工作，继续开展信息化指标体系、信息系统工程监理、信息化培训等工作。

要抓好重点领域的信息化推进工作，并采取以下措施：一是大力推进企业信息化。

加强分类指导，引导大中型企业加快信息化步伐、发展电子商务，推动建设行业共用信息技术支持中心，为中小企业信息化和电子商务提供支撑服务。

二是积极推进农业信息化。

会同农业部门，推动农业生产、农产品存储、加工、流通和农业管理等领域信息技术的广泛应用，大力研制开发适宜农村使用的信息终端设备和软件。

三是积极推动城市信息化，配合做好应急联动系统、智能社区建设等工作，逐步完善城市信息服务功能，提高公共管理水平。

要推进信息化建设，并把握好如下几条原则：一是要克服重“硬”轻“软”、重网络轻应用的倾向，着力抓好信息资源开发利用和信息技术应用，加强信息化环境建设。

二是要充分利用国家网络资源平台，推动资源共享，避免重复建设，提高整体效能。

三是要处理好推进信息化与保障信息安全的关系，全面提高信息安全防护能力。

四是要因地制宜，注重实效，务实推进，使信息化建设实实在在地为经济社会发展服务。

6.树立信息服务业大行业观念，促进电信业更快更好发展当前，信息通信技术的发展和融合日新月异，原有业务的界线越来越模糊，这对现有的运营模式、监管方式带来了巨大的冲击，其影响是革命性的。

所以电信业要适应这种变化，突破原有业务领域的概念，树立大行业观念，立足于整个信息服务业的发展，开拓新的发展空间，培育新的增长点。

要增强紧迫感，以科学的态度，未雨绸缪，超前研究，从法律法规、监管政策、企业运营等方面适时进行调整。

政府部门要加强政策引导、管理和规范，综合考虑市场竞争、技术发展及不同业务市场的特点，适时制定业务发展政策，从市场准入、资源配置、标准制定等方面给予支持，并组织协调好相关的技术业务试验，为行业加快发展创造良好环境。

要引导电信企业拓宽发展思路，充分发挥自身网络和技术优势，加强与设备制造、系统集成、内容应用等各个环节的合作，扩大和延伸产业链，在技术业务创新中做大做强，在市场开拓中实现快速发展。

编辑推荐

《2004-2005中国信息产业发展报告》是由中国大地出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>