

<<圣象品牌整合策划纪实>>

图书基本信息

书名：<<圣象品牌整合策划纪实>>

13位ISBN编号：9787800994357

10位ISBN编号：780099435X

出版时间：2000-3

出版时间：中国三峡出版社

作者：叶茂中

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<圣象品牌整合策划纪实>>

内容概要

我们拒绝平庸，我们拒绝驯化，没有好创意就去死吧。
宁做旷野里奔啸的狼，不做马戏团里漂亮的老虎，我们的策划已不满足于客户的认可，更要求客户的成功，好方案得不到完善的执行，我们一样愤怒，因为我们渴望成为英雄。

<<圣象品牌整合策划纪实>>

作者简介

叶茂中

1968年5月31日出生。

北京叶茂中营

销策划有限公司董事长、北京三木广告
公司董事总经理、北京商品经济学院兼
职教授。

97年中国最佳营销策划案例、

98年中国十大营销经典案例策划金奖
的获得者。

擅长企业的整体营销策划和

品牌整合设计，在实践中形成了自己的
理论和运作体系。

为上百家企业进行整

合营销传播策划创意、拍摄广告片150
多条；以新、奇、特的定位手段和表现
手法屡屡为企业创造佳绩。

专著《广告人手记》、《转身看策划》、《圣
象品牌整合策划纪实》；合著《整合营
销传播》；主编《三木营销、广告丛书》
一套（10本）。

1997年被评为中国十大
策划人。

<<圣象品牌整合策划纪实>>

书籍目录

楔子
我是圣象陈宇
营销诊断篇
营销诊断：望、闻、问、切、思
市场调研篇
八十脚，二十脑
好的开始是成功的一半
突发事件篇
总部来了一份传真
整合营销传播篇
整体大于整体各部分的总和
提案篇
最后一个硬仗
影视广告创作篇
圣象：让生命与生命更近些
视觉形象规划篇
形神兼备，内外兼修
销售管理：专业销售篇
创建圣象“销售宝典”
专稿：喜看稻菽千重浪 遍地英雄下夕烟
后记

<<圣象品牌整合策划纪实>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>