

<<小公司大生意>>

图书基本信息

书名：<<小公司大生意>>

13位ISBN编号：9787800994746

10位ISBN编号：7800994740

出版时间：2001-09-01

出版时间：中国三峡出版社

作者：宿官礼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小公司大生意>>

内容概要

开公司就是做生意的，不管这公司是大还是小。

小公司要做成、做好大生意，需要几分机遇，更需要一些智慧。

从无到有、从小到大、从弱到强，事物的发展就是这样，公司的发展亦是如此。

小公司只要经营得法，最终也能发展壮大，走向成功。

没有人能常胜不败，也没有企业能经久不衰。

精致灵巧，自由灵活，随时调整，这就是小公司的固有优势，也是大公司的先天不足。

小公司做成大生意的秘诀是充分发挥自身优势，创新思维，特色

<<小公司大生意>>

书籍目录

第一章 小公司，大前途

一、辩证法则：小公司能做成大生意

.....

第二章 小公司，大舞台

一、投资创业：千里之行始于足下

.....

第三章 小公司，大谋略

一、谋略：市场竞争的呼唤

.....

第四章 小公司，大策划

一、策划：小公司腾飞的羽翼

.....

第五章 小公司，大智慧

一、智慧经营：小公司脱颖而出的金钥匙

.....

第六章 小公司，高技术

一、高新技术：小公司超速发展的推进器

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>