第一图书网, tushu007.com

<<旅游业市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游业市场营销>>

13位ISBN编号：9787800995095

10位ISBN编号：7800995097

出版时间：2002-01

出版时间：中国三峡出版社

作者：维拉斯

译者：付磊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从三部分来探析旅游营销的变革。
第一部分是旅游营销原理、方式、战略的实施和把产品纳入市场的技术，它提供了作为本书其他部分基础的营销理论；第二部分主要关注当前影响旅游营销的特定问题和趋势。
它解释了技术是如何影响旅游企业的运作方式的；还探讨了环境意识、人力资源战略和服务质量对旅游营销的影响。
第三部分展示了各个亚行业（sub-sector）——接待业、航空业、旅游批发商、旅行社和旅游目的地等——对旅游业变革压力的战略反应。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com