

<<英国IPA广告培训教程>>

图书基本信息

<<英国IPA广告培训教程>>

内容概要

本书第一版出版于1997年，在英国和国际上都取得了巨大的成功。

新版本经过更新和扩充，增加了新的撰稿人，涉猎了新的题目。

莱斯利·巴特菲尔德既是撰稿人又是召集人，看看由他牵头的这些撰稿人名单，就像在看一份广告和营销的名人录：约翰·巴特，史蒂夫·亨利，彼得·多伊尔教授，迈克·索末，还有理查德·海特，蒂姆·布罗德本特，蒂姆·派尔，以及其他一些撰稿人。

本书兼顾广告理论和实践的指导意义。

所以，对那些利用广告创建品牌的人，研究广告及其作用的人，持之以恒积极在广告中力争做出优秀成绩的人，本书都将是很有价值的。

<<英国IPA广告培训教程>>

书籍目录

- 第一章：创建成功的品牌
- 第二章：广告的贡献
- 第三章：广告委托人承受的压力
- 第四章：制定战略
- 第五章：定量资煜与广告占略制定
- 第六章：定性研究的分析和解释——一个研究者的观点
- 第七章：创造性提示
- 第八章：创造性提示——创造性的视角
- 第九章：促使广告人做得更好
- 第十章：媒体的战略生要性
- 第十一章：广告评估
- 第十二章：全面沟通战略
- 第十三章：广告是否是引致顾客忠诚度的重要角色
- 第十四章：广告及股东价值

<<英国IPA广告培训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>