第一图书网, tushu007.com

<<营销新主张:走出营销的101个误区 >>

图书基本信息

书名：<<营销新主张:走出营销的101个误区 (平装)>>

13位ISBN编号：9787800996801

10位ISBN编号：7800996808

出版时间：2003年1月1日

出版时间：中国三峡出版社

作者：白马

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书收集了市场营销常见的101个误区，语言通俗易懂，淡化理论和公式，注重实用技巧，力求简单明了地阐明问题，提出解决方案。
阅读本书，你将可以自行诊断常见的市场营销问题，及时纠止错误，走出误区。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

A营销理念的误区
B关于市场调查的误区
C关于目标市场的误区
D关于市场定位的误区
E营销计划与战略的误区
F关于产品生命周期的误区
G关于竞争的误区
H关于品牌的误区
I关于客户管理的误区
J关于产品开发的误区
K关于产品决策管理的误区
L关于价格的误区
M选择分销渠道的误区

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com