

<<我能行>>

图书基本信息

书名：<<我能行>>

13位ISBN编号：9787800998218

10位ISBN编号：7800998215

出版时间：2004-1

出版时间：中国三峡

作者：陈慧，莫墨编著

页数：189

字数：60000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我能行>>

### 内容概要

编写这套书目的不在于“传道”，而仅仅在于提醒，提醒“日理方机”的老板从繁杂的事务中抽出身来，再次温习一些简单却至关重要的原则和道理，并帮助您将它们融入现实，身体力行。

或许您会因此再次体会到“事半功倍”、“举重若轻”这类词语的美妙含义。

对于跃跃欲试明天想要做老板的“黑马”们来说，这套书或许更具价值，它会帮助您在进入“赛场”之前将许多定理和规则了然于心，从而胸有成竹地踏上成功之路。

谁不渴望成功呢？

做一个成功的老板最重要的是什么？

这套以“我”字开头的系列书所传达出来的是充分的自信。

在这个崇尚个性的年代，自信是成功的第一要素。

然而自信却永远是以“智慧”为后盾的，商场如战场，当所有的因素都狭路相逢，最后胜出的总是“智慧”。

在这个熙熙攘攘的商业时代，自己创业，做个老板，是很多人现实而甜蜜的理想。

是啊，其实我们别无选择，让我们赶快行动吧！

书籍目录

第一部分 高屋建瓴的全局谋略 三块补天石 千金一木 上马取义，下马取利 “四轮马车” 企业的寿命永不放弃 见树木更要见森林 片面的迷思 理性与直觉 不可分割 “显而易见” 的陷阱 圆与缘 有限控制 永远站在这一边 管理的本质 更遥远的事情 未来新思维 内在的和谐 塑造文化力 装满与倒空 安、和、乐、利 第二部分 游刃有余的市场谋略 顾客第一 服务到永远 细节分高下 小资本做大生意 质量是生命 外缘与内功 追求品质 第三部分 百炼成金的竞争谋略 直面竞争 永远有机会 偏执才有发展 利人也利己 经验如牙签 兵贵神速 背水一战 个性力裂变 海豚式思维 ..... 第四部分 未雨绸缪的防患谋略 第五部分 春种秋收的决策谋略 第六部分 日新月异的变革与创新 第七部分 解读事象的哲学思维

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>