

<<我会成功>>

图书基本信息

书名：<<我会成功>>

13位ISBN编号：9787800998225

10位ISBN编号：7800998223

出版时间：2004-1

出版时间：中国三峡

作者：陈慧,许凡怡,莫墨,贺晓科

页数：187

字数：60000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我会成功>>

内容概要

“智慧”的含义其实包罗万象，但又万变不离其宗。

最基本的道理可能只有那么几条，并且对我们来说早已耳熟能详，关键的问题在于“知道不等于做到”。

老板需要具备控制全局的能力；老板必须在激烈的商战中获胜；老板要笼络得力的下属并树立权威；老板的商业人格是否完美与事业的成败息息相关。

所以我们将“老板的智慧”分成四个方面，即：掌控全局、经营制胜、人员管理、自我完善。

编写这套书目的不在于“传道”，而仅仅在于提醒，提醒“日理万机”的老板从繁杂的事务中抽出身来，再次温习一些简单却至关重要的原则和道理，并帮助您将它们融入现实，身体力行。

或许您会因此再次体会到“事半功倍”、“举重若轻”这类词语的美妙含义。

对于跃跃欲试明天想要做老板的“黑马”们来说，这套书或许更具价值，它会帮助您在进入“赛场”之前将许多定理和规则了然于心，从而胸有成竹地踏上成功之路。

<<我会成功>>

书籍目录

第一部分 韬光养晦的基础管理 重视基础管理 木桶效应 巴特莱法则 前景管理 标准管理 挑战管理 联想管理 末日管理 未来管理 “看得见”管理 企划先行 限期完成 锱铢必较 坚决控制成本 便宜经济 巧用资源 精简生产 真实的业绩信息 打破沙锅问到底 化繁为简 沟通无限 第二部分 短兵相接 智者胜 狸猫战术 “零缺点”战术 以顾客为轴 塑造个性品牌 创造名牌 斗士的利剑：SP 亮出绝招 欲擒故纵 后发制人 搭“顺风车” 别出心裁的广告 借“名”之妙 点石成金 第三部分 足智多谋 的市场法宝 不战而胜 兵行诡道 侧击 取人之短 避实击虚 以退为进 胜利支点 借力发功 过河拆桥 坐收渔利 商务谈判10字诀 知己知彼 完美的结局 重复的力量 树立权威 制造假象 第四部分 运筹帷幄的经营决策 第五部分 经营创新无止境 第六部分 走出危机和困境

<<我会成功>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>