

<<中华商德>>

图书基本信息

书名：<<中华商德>>

13位ISBN编号：9787801003638

10位ISBN编号：7801003632

出版时间：1998-1

出版时间：郭学勤 中华工商联合出版社 (1998-01出版)

作者：郭学勤

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国是世界商业的发祥地之一，曾经对世界经济发展作出过重要的贡献。

商业道德作为经济发展的重要组成部分，中国历史上就已总结出许多成功的原则，其中集中体现在商业道德义利观上面。

中国封建社会实行的是抑商政策，把商业称为“末”，但交换、流通作为社会生活、经济发展的基本需要，也在封建社会的夹缝中艰难地发展，曾出现过以爱国为德的弦高，以行义为德的范蠡，以薄利为德的白圭等一系列著名商界人物，总结出农业和商业之间利益分配的关系，指出“农末俱到，平糶齐均，关市不乏，治国之道也”这样的生产与流通平衡发展的原则。

在半殖民地、半封建社会的旧中国，中国民族资产阶级在反抗帝国主义和官僚资本主义、发展中国民族经济的同时，也出现过许多具有商业道德的著名商界人物，并对商业的义利观发展作出过应有的贡献。

新中国成立以后，商业道德作为一种新意识得到了进一步的发扬。

端正服务态度，保证产品质量一直是被提倡的一种社会主义道德观念，张秉贵等人就是这种商业道德的代表。

<<中华商德>>

内容概要

中国封建社会实行的是抑商政策，把商业称为“末”，但交换、流通作为社会生活、经济发展的基本需要，也在封建社会的夹缝中艰难地发展，曾出现过以爱国为德的弦高，以行义为德的范蠡，以薄利为德的白圭等一系列著名商界人物，总结出农业和商业之间利益分配的关系，指出“农末俱到，平糶齐均，关市不乏，治国之道也”这样的生产与流通平衡发展的原则。

在半殖民地、半封建社会的旧中国，中国民族资产阶级在反抗帝国主义和官僚资本主义、发展中国民族经济的同时，也出现过许多具有商业道德的著名商界人物，并对商业的义利观发展作出过应有的贡献。

书籍目录

序言：提倡和发扬社会主义义利观前雷概颂商德一、德源篇1.商名一始 勤劳为德2.周朝重商 公平为德 市场交易 诚信为德 变贡为税 守法为德3.春秋战国 价宜为德 弦高犒师 爱国为德 子贡献粮 助人为德 范蠡散金 行义为德 白圭论商 薄利为德4.始皇统一 流通为德5.汉初贱商 节俭为德 司马颂商 富厚为德 丝绸之路 友善为德6.唐代商盛 理财为德 商促文化 好客为德 扬声显名 信誉为德7.两宋市场 竞争为德 纸币出现 方便为德8.明朝立国 兴业为德 市场繁荣 促销为德 商工合流 投资为德9.清朝惠商 同利为德10.启蒙思想 救国为德二、管理篇1.选贤任能 首当其中2.规章制度 万事之母3.尊上惠下 亲如一家4.精细分工 权责两清5.职务轻重 待之以敬6.常树典范 可比可变7.奖罚分明 恩威拜行8.合义兴利 公平待遇9.开合金库 增殖有求10.生死之命 质量决定三、经营篇1.天时地利 人和第2.薄利多销 价廉物好3.言无二价 诚招天下4.明码标价 信誉不差5.货真价实 不告自知6.商情在手 人无我有7.包退包换 赔中有赚8.追赶时限 灵活多变9.笑口常开 来了再来10.店老货好 长新不倒四、顾客篇1.衣食父母 敬之如主2.恭敬礼让 顾客至上3.童叟无欺 来客不拒4.送往迎来 店门敞开5.轻取平民 重赚富人6.将心比心 诚实守英7.与人方便 服务务无限8.礼貌相待 和气生财9.宾至如归 盼其再回10.未成买卖 仁义常在五、规约篇1.店规铺约 成功秘诀2.服务周到 写在头条3.条文简易 易做易记4.岗位分清 各显神通5.心手干净 公私两清6.爱货如睛 德在其中7.学习不停 精益求精8.熟能生巧 卖得高超9.仪容仪表 关系不小10.店堂辉煌 兴旺恒昌六、竞争篇1.人才开路 决定因素2.标新立异 质量第3.名牌长久 胜券在手4.扬长避短 优势自显5.推销有求 宣传入户6.先“赔”后赚 利于商战7.公平交易 适当让利8.加快周转 开发货源9.把握商情 险象不生10.正大光明 合理竞争七、协作篇1.劳资两利 各尽其意2.成在心齐 贵在出力3.合在求利 重在守义4.师徒父子 恩义永思5.合伙经营 轻利重情6.同仁共命 扭转逆境7.守诚守信 客无远近8.履行协议 不悔不易.....

章节摘录

(2) 秦初政策，将中小商人与犯罪的官吏和身份低贱的流民等同对待，征发徭役。

对一些有权有势的富商巨贾，则没收其财产，强令迁居于都城之外边远地带。

唯恐六国残余势力借助商人之财力发动反叛。

不能说想得不周到。

(3) 《琅琊石刻》铭文“上农除末，黔首是富”是李斯为秦始皇歌功颂德的话，意思是倡导农业为上，减少工商获利（“末”在古代指“工商”），让百姓（黔首）富起来。

表面看来，抑商贱商是为百姓（主要指农民）着想的，多么冠冕堂皇？

(4) 始皇下令，以国都咸阳为中心，向外修建“驰道”与“直道”。

延伸至全国三十六郡。

并统一车轴的轨距。

目的虽是为了军事和政治。

客观上也方便了商旅，促进了货物交流与经济发展。

(5) 秦朝货币分两种：一种是黄金铸造，马蹄形的。

称作“上币”，用于朝廷赏赐；一种是黄铜铸成，方孔圆形。

称为“下币”。

用于社会流通，一直沿用了两千多年。

后人给它起了绰号“孔方兄”，即泛指钱。

(6) 秦用青铜制作的长度量具叫“铜尺”；容积量具叫“铜量”（升与斗）；重量量具叫“铜权”（秤与砣）。

这些量具之上都镌刻有皇帝的诏书铭文，以表示其权威性。

这一点，对保证商业交易上的公平不欺，倒是很有利的。

统一使用于全国各地，肯定便于物资交流，经济的发展。

功不可没！

(7) 虽然始皇明令抑商贱商，使商人在一段时期内受到严重的迫害和打击。

但是一手岂能遮天？

在官商触及不到的地方，由于市场的需求，奸滑不轨的商人们还是可以在暗地里做生意的。

而且又有“三统一”的有利条件，还不是如鱼得水般的施展才能？

<<中华商德>>

编辑推荐

《中华商德》：守诚信，客无远近，衣食父母，敬之如主，薄利多销，价廉物好，公平竞争，繁荣市场。

学商言商必读，在商经商必备。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>