

<<领袖商论(上,下)>>

图书基本信息

书名：<<领袖商论(上,下)>>

13位ISBN编号：9787801004369

10位ISBN编号：7801004361

出版时间：1998-6

出版时间：中华工商联合出版社

作者：齐畅，凡禹编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领袖商论(上,下)>>

内容概要

20世纪末的中国人都有一个梦想，那就是渴盼中国的经济在21世纪初成为世界上最大最强的经济，而实现这一梦想的关键取决于中国能否诞生一大批世界级的企业。但中国企业的发展并不一帆风顺，在市场经济的大潮中，中国企业的成长无一例外地遭遇到了“管理危机”，有的企业穿云破雾，很快摆脱了危机；有的企业仍处在“管理危机”的阴霾之中。在相同的国情、相似的环境下，成功者的方略、经验显得尤为珍贵。

<<领袖商论(上,下)>>

作者简介

凡禹，经济管理学硕士，出版公司资深编辑，著名成功学专家，杰出演讲家，名企业培训师。近年来一直致力于成功学领域的研究和探索，对这方面有颇深的见解。

<<领袖商论(上,下)>>

书籍目录

海尔集团总裁：张瑞敏

我们现在唯一怕的只是我们自己。

论一 / 名牌无国界

论二 / 企业斜坡球体定律

论三 / 永恒变化的市场

论四 / 算数与算账

论五 / 广告辩证法

论六 / 吃“休克鱼”

论七 / 柔软胜刚强

长虹集团总裁：倪润峰

管理是管理者思维的管理，管理是管理者境界的管理，管理是管理者目标的管理。

论一 / 企业家定位：一门心思搞企业

论二 / 独生子女政策

论三 / 三大理念和马赛克图案

论四 / 有限市场和危机论

论五 / 三维中的自我管理

论六 / 做国际好汉

论七 / “双刃剑”效应

春兰集团总裁：陶建幸

爱国主义像其他道德和信念一样，使人趋于高尚。

论一 / 避其锋锐-

论二 / 箍桶论

论三 / 营销机制革命

论四 / 资产重组

论五 / 技术进步

论六 / 人本论

论七 / 冲破极限

小天鹅集团总裁：朱德坤

企业人的一个显著特征，就是始终充满着忧患意识。

论一 / 产品·市场·机遇

论二 / 末日管理

论三 / 无库房效应

论四 / 凝聚力工程

荣事达集团总裁：陈荣珍

任何企业如果缺少科学而妥当的决策，就不可能长存下去，更严重的甚至连一天都生存不下去。

论一 / 道德秩序的和商理念

论二 / 零缺陷管理

论三 / 驾驶员守则

附 / 《企业竞争自律宣言》诞生

姊妹篇：《市场竞争道德谱》

TCL集团总裁：李东生

<<领袖商论(上,下)>>

魄力意味着责任，意味着使命，没有强烈的责任感。
相信驾驭不了权力。

- 论一 / 借势打力
- 论二 / 三张王牌
- 论三 / 人的竞争
- 论四 / 创新经营
- 论五 / 资本国际化
- 论六 / 实力说话
- 论七 / 权力与使命
- 论八 / 名牌是旗帜
- 论九 / 大服务

新飞集团总裁：刘炳银
众志成城，不惮前行。

- 论一 / 市场经济的游击战、阵地战和攻坚战
- 论二 / 打蛇打七寸
- 论三 / 实事求是企业的尚方宝剑
- 论四 / 绿色新飞
- 论五 / 性格即命运

横店集团总裁：徐文荣
任何资源都只有两重性：既可增值，又可贬值。

- 论一 / 股份制并非惟一
- 论二 / 社团经济模式
- 论三 / 人生资源养生系统
- 论四 / 二次创业

.....

<<领袖商论(上,下)>>

章节摘录

许多到海尔参观的人提出的问题与企业管理最基础的东西背离得太远，总是觉得好的企业在管理上一定有什么灵丹妙药，只要照方抓药马上就可以腾飞。

好的思路肯定非常重要，但饭毕竟要一口一口地吃，基础管理要一步一步地抓起来。

作为企业领导人，应该具备以下方面的素质：首先，作为企业领导人要有善于把握大局的能力。

在眼前一堆事情里你能不能找出一个最关键的问题来，找出制约发展的根本问题来，在解决这个问题时会对其他问题产生什么影响？

这种很快抓住主要矛盾的能力是企业领导人必须具备的。

另一方面，作为企业领导人要有一种对一件事一抓到底的韧劲。

在中国企业里，往往是领导做出一个决策，在向下传达过程中都有衰减或偏差。

如果你不能一直盯住，很多事你以为已经到位，下面往往还没开始干。

我们的做法：一件事从头到尾抓出一个模式来。

用你的话，然而再去“克隆”它，成功率非常高，这恐怕也是一种中国特色吧。

虽然我是1万多人企业的领导，还要亲自到基层去抓某一件小事，但你不过去做就不行。

有时候必须抓得非常具体，当然是属于带有全局性的问题。

我们集团的副总裁杨绵绵，就非常善于去抓出一个很容易操作的模式来。

当我们在北京的商场海尔专柜上具体过问某些事的时候，一些同行业的老总说：你都做到这么大的老板了，还抓这么细小的事，真不可思议。

企业管理中有这么一句话：每天只抓好一件事就足够了。

抓而不紧等于不抓。

实际上抓好了一件事等于抓好了一批事，因为每一件事都不是孤立的，抓好了一件事会连带着把周围的一批事都带动起来了。

<<领袖商论(上,下)>>

编辑推荐

《领袖商论:中国企业首脑的运筹方略(套装全2册)》：中国企业首脑的运筹方略21世纪的领袖既不是国家元首，也不是将军。

而是跨国公司的总裁和国际货币经营者。

企业管理理论的中国原创经济领袖思考中国经济商战赢家细谈市场风云

<<领袖商论(上,下)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>