

<<年度策略性营销规划指引 观念篇>>

图书基本信息

书名：<<年度策略性营销规划指引 观念篇>>

13位ISBN编号：9787801005823

10位ISBN编号：7801005821

出版时间：中华工商联合出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>