

<<网络运“盈”>>

图书基本信息

书名：<<网络运“盈”>>

13位ISBN编号：9787801006882

10位ISBN编号：7801006887

出版时间：2000-08

出版时间：中华工商联合出版社

作者：文硕,张志刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络运“盈”>>

内容概要

本书一经问世即引起网络界的重视。

作者从网络运“盈”的秘诀、运“盈”的技巧、点击率与浏览量、广告收入、离线营销、资本市场、品牌忠诚力营销等几大模块来论述未来的网络颇具竞争力运营模式，体现着信息社会经济体系的深刻变革。

<<网络运“盈”>>

书籍目录

导言：E-Marketing：一个新名词背后的盈利商机

第一篇 网络运“盈”的秘诀

第一章 网络价值的营销开发模式

第二章 注意力营销的没落

第三章 网络营销策略

第四章 网络营销策划

第五章 网络营销方法

第二篇 网络运“盈”的技巧

第六章 点击率与浏览量

第七章 注册用户、合作伙伴与策略联盟

第八章 网络广告收入

第九章 信息营销与网络咨询

第十章 离线营销

第十一章 资本市场

第三篇 网络永远运“盈”

第十二章 营销=传播

第十三章 网络广告推广

第十四章 品牌忠诚力营销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>