

<<最新商务大全>>

图书基本信息

书名：<<最新商务大全>>

13位ISBN编号：9787801008688

10位ISBN编号：7801008685

出版时间：2002-9

出版时间：中华工商联合出版社

作者：卢文峰,张玉珍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最新商务大全>>

内容概要

这本《最新商务大全》在内容结构上，从我国加入WTO的商务背景分析入手，沿着商务活动内在固有的逻辑程序——“经营立项、规模与选址”、“市场细分与定位”、“经营所需要资金的筹措”、“投资风险分析与决策”、“产品决策与开发”、“生产经营运作管理”、“产品的包装与商标设计”、“产品定价策略”、“产品销售渠道与促销决策”、“产品国际市场营销”、“合同的签订与履行”、“商务谈判与其技巧”、“经营竞争与谋略”、“企业公关与礼仪”、“企业经营战略制定与选择”、“企业经营管理系统”、“管理者的素质与艺术”、“企业文化与形象设计”和“企业经营分析”展开。

书籍目录

- 第一章入世后商海背景分析
- 第二章经营立项、规模与选址
- 第三章市场细分与定位
- 第四章经营所需资金的筹措
- 第五章投资风险分析与决策
- 第六章产品决策与开发
- 第七章生产经营运作管理
- 第八章产品的包装与商标设计
- 第九章产品定价策略
- 第十章产品销售渠道与促销决策
- 第十一章产品国际市场营销
- 第十二章合同的签订与履行
- 第十三章商务谈判与其技巧
- 第十四章经营竞争与谋略
- 第十五章企业公关与礼仪
- 第十六章企业经营战略制定与选择
- 第十七章企业经营管理系统
- 第十八章管理者的素质与艺术
- 第十九章企业文化与形象设计
- 第二十章企业经营分析
- 附录WTO相关文献

<<最新商务大全>>

编辑推荐

这本《最新商务大全》有四个明显的特点：一，按照我国加入WTO后，商务活动规则要求提出问题、分析问题和解决问题。

二，全书整体内容，把商务活动作为一个整体系统工程来开发，接商务活动内在联系规律有序展开，体现逻辑性强。

三，全书分章内容，分别提出不同商务活动问题，分别分析和解决不同商务活动问题，体现独立性强。

引用了大量的案例，来辅佐说明经商做生意的谋取略、策略和技巧，体现实用性强。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>