

<<世界500强品牌之道>>

图书基本信息

书名：<<世界500强品牌之道>>

13位ISBN编号：9787801009494

10位ISBN编号：7801009495

出版时间：2005-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：王从军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界500强品牌之道>>

### 内容概要

品牌是跨国公司最大的资产，当人们发明了跨国公司这一以最大限度开发潜能，创造财富的团队模式之后，品牌也开始了从平凡到传奇，从科技到感情的增值历程。人们曾将品牌说成是王冠、是钻石、是无所不开的钥匙，同样，人们也把它说成是鲨鱼的牙齿，品牌不仅仅是财富的宝库，更是锋利的重剑！

几百个乃至1000个人类有史以来创造的最大的跨国公司，它们代表了迄今为止人类的科技与财富梦想所能达到的最远边疆。从为人们的需要而创造出人们的需要，跨国公司正在一个千年开始之时，用它们的品牌和产品建筑起新的生命哲学。

本书通过作者对跨国公司总部的访问考察，以及对跨国公司首脑人物的采访，来努力拼组出跨国公司巨大拼图中的某个局部。

鲨鱼有时在浅海游馊，这给了大多数人观察它的机会包括金色的牙齿，但它更多的是在深海潜行，那里是神秘莫测的求知世界。  
想看到真实的鲨鱼吗？  
对于普通人来说是很难。

<<世界500强品牌之道>>

书籍目录

<<世界500强品牌之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>