

<<经理人必修的20堂管理课>>

图书基本信息

书名：<<经理人必修的20堂管理课>>

13位ISBN编号：9787801009753

10位ISBN编号：7801009754

出版时间：2003-5

出版时间：中华工商联合出版社

作者：曹荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经理人必修的20堂管理课>>

### 内容概要

《经理人必修的20堂管理课》针对中国职业经理人所面临的全球化竞争环境和E时代的经营理念挑战，精心提炼出项决定未来成败的工商管理前沿课程(变革管理、创新管理、目标管理、学习型组织、业务流程重组、整合营销传播、团队管理、绩效管理、现金流量管理、即时制管理、全面质量管理、6西格玛管理、管理信息系统、企业资源计划系统、客户关系管理、供应链管理、价值链管理、电子商务、知识管理和项目管理)，致力于将国际顶尖管理模式、方法、工具和技能引进中国，为中国职业经理人应对世界企业巨头的挑战提供权威指南，打造具有核心竞争力的世界级中国职业经理人精英团队。

《经理人必修的20堂管理课》具有权威性、系统性和实用性的特点，是每一位中国职业经理人的必备管理工具书。

<<经理人必修的20堂管理课>>

书籍目录

- 第一课 变革管理
- 第二课 创新管理
- 第三课 目标管理
- 第四课 学习型组织
- 第五课 业务流程重组
- 第六课 整合营销传播
- 第七课 团队管理
- 第八课 绩效管理
- 第九课 现金流量管理
- 第十课 即时制管理
- 第十一课 全面质量管理
- 第十二课 6西格玛管理
- 第十三课 管理信息系统
- 第十四课 企业资源计划系统
- 第十五课 客户关系管理

.....

<<经理人必修的20堂管理课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>