

<<中国古代的市场与贸易>>

图书基本信息

书名：<<中国古代的市场与贸易>>

13位ISBN编号：9787801030979

10位ISBN编号：7801030974

出版时间：1997-03

出版时间：商务印书馆

作者：丁长清

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国古代的市场与贸易>>

前言

商务印书馆国际有限公司出版的这套“中国古代生活”大型丛书，是适应社会文化需要的新举措，也是进行学术领域开拓的新尝试。

让我们从学术界一直在讨论的“史学危机”谈起。

历史学本来是人类最早建立的学科之一，我们中国人尤其重视历史，从远古的时候便设有史职，编写历史。

在传统的书籍分类中，史书占了一大门类，历代官私所编史书真是汗牛充栋。

正因为这样，有的外国学者把中国人称做历史的民族。

可是就是这么一门、渊源悠久、根柢深厚的学问，在近若千年竟遭遇到种种的障碍和曲折，“史学危机”之说在高校里和社会上却很流行。

历史学怎样适应社会的要求，怎样摆脱困境而重新振兴，成了有识之士共同关注的问题。

当然，历史学的命运不是没有转机，适应当前社会发展的需求，这一古老学科已经逐渐转向于一些新兴的分支。

其中很值得注意的，有文化史和社会史。

文化史、社会史并非新的创意，但过去没有得到足够重视，走向发达乃是近些年的事。

<<中国古代的市场与贸易>>

内容概要

《中国古代的市场与贸易》有的外国学者把中国人称做历史的民族。可是就是这么一门、渊源悠久、根柢深厚的学问，在近若千年竟遭遇到种种的障碍和曲折，“史学危机”之说在高校里和社会上却很流行。历史学怎样适应社会的要求，怎样摆脱困境而重新振兴，成了有识之士共同关注的问题。

<<中国古代的市场与贸易>>

书籍目录

一、星罗棋布的集市1.市的起源与初步发展——市邑、墟集、草市2.市镇来历与名称溯源3.市镇大发展分布不平衡4.综合市镇众物杂陈5.专业市镇特色鲜明二、规模宏大的城市1.迈进文明门槛——城市出现贸易天地扩展2.走向辉煌——城市市场的繁华与性质转变三、五光十色的奇市1.关市与边贸2.蕃坊与蕃市3.宫市及其他四、以有易无各得其所——民间集市贸易1.粮、盐、布、铁、畜——民间主要贸易货物2.唐代以前的集市贸易3.赶集与赶会——民间贸易的主要形式五、贱买贵卖货殖有术——商人贸易活动1.“船车贾贩周于四方——长途贩运贸易2.物以类聚商以帮分——商帮趣谈3.旧式商人团体与新型商人组织——商人会馆、公所和商会4.“市中贸易必经牙行——中间商的贸易活动六、政府对市场的管理与官营贸易1.建立市场划分销区2.贬抑商人政策离奇3.伪劣物品不许上市4.控制物价两种方式5.征收商税财政之源6.衡器币制官为统7.制发契券规范行为8.防火缉盗维持秩序9.官营贸易有利有弊10.官吏经商屡禁不止七、贸易与消费1.汉代社会生活消费“颇逾制度2.汉代以后社会生活消费“奢靡渐启结语——从古代社会向近代社会转变时期的市场贸易主要参考书目

<<中国古代的市场与贸易>>

章节摘录

商人是贸易活动的参加者、主持人和中枢。他们或“船车贾贩，周于四方”，或“废居积贮，满于都城”，或前店后场，“工作贸易”并行，或“坐列贩卖，操其奇赢”，或充当牙侩，收取佣金，或从事银钱业及高利贷活动，“子贷金钱”。长城内外，大江南北，繁华都市，偏僻乡镇，茫茫大海，滚滚长江，浩瀚沙漠，崎岖山路，到处都有商人的身影和足迹。

但在贱商思想影响下，缺乏系统的中国古代商业史资料，只能根据《货殖传》、《食货志》、方志、传记、笔记、小说等文献中的片断资料，粗线条勾列商人贸易活动。

古代文献中常把专门从事贸易活动的商人称为商贾。

“行曰商，处曰贾”。

上述“列肆贩卖”，“前店后场”者等，均属坐贾。

本章主要概述行商的长途贩运贸易和居间商人——牙纪的贸易活动。

.....

<<中国古代的市场与贸易>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>