

<<攒钱心理学>>

图书基本信息

书名：<<攒钱心理学>>

13位ISBN编号：9787801032577

10位ISBN编号：7801032578

出版时间：2002-1-1

出版时间：商务印书馆国际有限公

作者：多湖辉

译者：戴松林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<攒钱心理学>>

内容概要

本书是心理透视丛书中的一册，其内容包括吃不到的葡萄是酸的——从找说辞看人的弱点；藏头露尾——从“逃避行为”看人的弱点等，剖析了攒钱的心理。

本书内容全面，文字生动简洁，通俗易懂，融科学性、理论性、知识性及可读性为一体，非常值得一读。

<<攒钱心理学>>

书籍目录

第一章 有钱人不花钱——存钱、花钱的心理学

1 当天就花光赛马所得的10万日元的心理

2 为什么储存100万日元反而比储存1000万日元难呢？

3 即使是丈夫也不能干预妻子的私房钱

.....

第二章 钱尽则缘尽——借进、借出的心理学

29 莎士比亚的心理学的名言，“给别人借钱之后，与人的友谊和金钱都会失去”

30 为什么很难说出“请把上次借的10万日元还给我”，来催促别人还钱

.....

第三章 没有时要忍耐，有时要节俭——买与卖的心理学

46 为什么只是通过电话简单地咨询一下法律，对方就会送来付款通知单？

47 一时冲动买下“即使没有也没什么不方便”的东西的心理

.....

第四章 赚钱或赔钱都决定于时势和运气——赌博攒钱的心理学

72 在高尔夫会员资格欺诈事件中，“小富翁”们容易上当的原因

73 人们容易轻信“花言巧语”的缺点

.....

<<攒钱心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>