

<<小礼物搞定大人脉>>

图书基本信息

书名：<<小礼物搞定大人脉>>

13位ISBN编号：9787801037923

10位ISBN编号：7801037928

出版时间：2012-3

出版时间：商务国际

作者：赵峰

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小礼物搞定大人脉>>

内容概要

这本《小礼物搞定大人脉》由赵峰著：从古至今，礼物的运用在中国人的生活中达到了出神入化的境界，承载了太多太重要的功能。

为人处世、请托办事、职位升迁、感情联络，礼物是最好的通行证和制胜砝码。

礼物不一定要很贵重，甚至不一定是具体的物品，但该出手时一定要出手。因为，送出去的不仅仅是礼，还是尊重、诚意、企望、服从、支持、联盟……一定要让对方体会到对他的重视，感受到对他的情感。

只要时机、场合、对象、过程把握好了，哪怕送出去的只是一支小小的铅笔，也很有份量，撬动人心！

生活、工作、交际中，难免会碰上各种头疼事，懂一些“礼术”就多一些出路。《小礼物搞定大人脉》将告诉你所有关于礼物的秘密——送给谁、送什么、何时送、怎么送，让你在复杂的人情世界里快速达成所愿。

<<小礼物搞定大人脉>>

书籍目录

第一章 完美礼物——小礼物办大事的黄金法则

礼物送对人，好运找上门
投其所好，才能礼暖人心
巧选时机，以“礼”服人
勿以礼小而不为，勿以礼大而缩退
个性的礼物，让人过目难忘
礼物轻重须得当，盲目乱送不可取
勉强送礼，不如主动出击
礼尚往来，寒暄客套不能省
别让礼物变成负担，送出去的礼该忘就需忘
送礼本是“小动作”，管他谁问都别说

第二章 送礼陷阱——不可不防的送礼误区

礼物是“疫苗”
有“礼”走遍天下
临时抱佛脚，送礼也白搭
礼多人不怪，厚礼事自成
礼物送错人，索回追讨也无妨
送礼务必一视同仁
礼物只要送出就不差
不收礼就一定是拒绝帮忙

第三章 百送百“中”——送礼三部曲之一：送什么

顺应对方的喜好，礼到事自成
小礼物配“大人物”，宜精不宜贵
经久耐用的礼物让人记忆深刻
专属性礼物更能凸显诚意
个性的创意礼物，百送百“中”
送礼不妨来点“乡土味”

第四章 恰逢其时——送礼三部曲之二：何时送

闲时多“烧香”，遇事才会有人帮
平日送礼没有错，送礼节奏要把握
在对方春风得意时送礼更容易成功
雪中送炭会有意外的回报
白天送还是晚上送有讲究
非礼轻情意重的礼物，要回避第三者
必要时刻，可以有意推迟送礼时间
送礼时别忘了察言观色，见“机”行事

第五章 无往不利——送礼三部曲之三：怎么送

暗度陈仓，不露痕迹巧送礼
借路搭桥，帮个小忙送人情
借花献佛，盛情难以遭拒绝
移花接木，送礼不一定要亲自出马
醉翁之意，把礼送得“入木三分”
锦上添花，把不可能变为可能
以借代送，给对方一个收礼的好台阶
迂回包抄，求人办事的新路线

<<小礼物搞定大人脉>>

抛砖引玉，以弥补为由还送精品礼物

顺水推舟，好马配好鞍，妙礼送大贤

第六章 誉名利双收——职场送礼攻略

送点“健康”最贴心

特色收藏，让人眼前一亮

送礼要兼顾，哪个上司也别罔顾

同事送礼，礼物选送有讲究

逢年过节，略表心意

探病慰问，以礼显情

生日聚会，礼须到位

丧事殡葬，礼不可少

家中有喜，贺礼奉上

出差归来，别忘带点“小玩意”

升职是喜，喜后有礼

第七章 礼轻意重——朋友送礼攻略

朋友送礼不定时，瓜子不饱暖人心

花草传情，朋友间送礼要慎重

临行送别，别忘了送上祝福

好美食的朋友，送礼就要选精品

爱旅行朋友，给他一个意外惊喜

喜欢运动的朋友，动感的礼物最贴心

爱好艺术的朋友，美妙礼物才相宜

第八章 情意绵绵——情侣送礼攻略

情侣间的礼物要时常送

花语有寓意，情侣之间当仔细

浪漫多姿的生日礼物

浓情蜜意的情人节礼物

纪念日的礼物，用心的才是最好的

暗恋时，小小礼物暗示爱意

表白时，用礼物打动意中人

热恋时，礼物越甜蜜越好

冷战中，用礼物打破僵局

分开时，礼物要常伴你身边

第九章 礼暖亲情——亲人送礼攻略

出门在外，以礼寄相思

父母的生日，传递心意最重要

父母结婚纪念，真情礼物最感人

给婴儿的礼物，就要有声有色

给蹒跚学步的孩子的礼物，要充满童趣

给学前儿童的礼物，要有培养作用

给小学生的礼物，要兼具娱乐与学习

给中学生的礼物，兼具时尚与动感

给大学生的礼物，兼具实用与寓意

节假日，亲戚之间多走动

<<小礼物搞定大人脉>>

章节摘录

礼物送对人，好运找上门 无论是商务往来，还是求人办事，送礼都是不可或缺的交际手段。不过，想要办成事，送礼就要送对人，否则就是竹篮打水一场空。

古代有个人出任县令不久，就想上京城巴结可以利用的关系。时恰逢年关，大年初一这天，他早早上街，看谁家张灯结彩、门庭高雅，就登门拜访，旨在攀附权贵。

走到一处，忽见一户人家门上贴的对联与众不同，他就驻足观望。

只见上联：“数一道二的门户”。

下联：“惊天动地的人家”。

横批：“先斩后奏”。

县令看后大惊失色，他分析认为，这户人家肯定背景不简单，家族中必有人为朝廷大官，便叩门而入，然后鞠躬行礼，自我介绍道：“下官初来乍到，不知贵府在此，还望多多见谅！”

今日略备薄礼，还望笑纳！

”说着便让随从将礼物卸下。

这家主人惊得一愣：“老爷为何送礼？”

”县官满脸堆笑：“这是给您老送的节礼！”

”“那就多谢大人了！”

小民给老爷叩头！

”主人也很乖巧。

“什么！”

老爷？

”县令似乎有些疑惑，就连忙追问：“请问你家在朝廷做官的是哪一位大人？”

”主人答道：“小民是平头百姓，没人在朝廷做官。”

”县令听罢一愣，又问：“那门口的对联？”

”主人哈哈大笑，解释道：“我三弟是卖油饼的，做生意时要一个一个地数给顾客，故曰‘数一道二’；二弟是卖鞭炮的，放起来便‘惊天动地’；我是屠户，杀猪是无须经衙门批准的，所以‘先斩后奏’。”

”县令听后暗暗叫苦，为自己白丢了一份厚礼而后悔不已。

这个县令上演了一场闹剧，令人啼笑皆非。

不过，走错门、送错礼也不仅是这个县令的故事，不少人也有过类似的生活体验，更有甚者根本不知道自己拜错了菩萨，还一个劲儿地认定是自己礼送的不够重。

县令的故事给送礼者提了一个醒：送礼之前一定要摸清情况，再仔细斟酌——这礼物到底该送给谁？

小礼物搞定大人脉 上等的钢材要把它做成刀刃，这样才能真正体现好钢材的价值。

送礼也是这个道理，礼物只有送对了人，才能实现送礼的最大效用。

送礼给直接负责人 县官不如现管的典故，相信不少人都有所耳闻。

大致意思是负责一县科考的县官生病了，将科考一事托付给心腹之人负责，此人收了应试者大量的钱财，只认钱不认人，最后县官的小舅子因为拒绝给其送礼，而未能进入花名册。

县官得知这一情况后，发出“县官不如现管”的感叹。

在现代社会中也是一样，若是遇到了问题，与其巴结高层上司，倒不如找直接负责人来得实际。

王美是一家公司的销售代表，她负责向大同地区的煤矿销售井下检测仪，可是与一家煤矿的老板谈了很久也没能拿到订单。

经理看她沮丧的样子，提醒她：“你和他谈没用，具体负责购买的还是采购科。”

”接下来，王美就对该煤矿的采购科长采取“行动”，电话联系几次后她主动给采购科长送礼，并帮他的孩子找了一名钢琴老师。

在王美的努力下，一个月后，她拿到了一笔大单，客户正是这家煤矿。

向影响成败的关键人物送礼 求人办事，谈判合作，有时找到直接负责人也不能保证一定能办

<<小礼物搞定大人脉>>

成，这时候就得向那些影响“成败”的关键人送礼了。

这就如同前面的路挡死了，你拐个弯绕行，也一样可以到达目的地。

湖南道道全食用油脂公司在开发饭店渠道时，发现厨师的工作很辛苦，经常汗流浃背，于是就买了高级水杯和凉茶送给他们，此举赢得了众多厨师的欢心。

厨师们就要求使用道道全的油。

尽管那些厨师手中没有实权，但他们却是饭店里的关键人物，把礼送给他们，得到他们的帮助，开发饭店渠道显然就成了碟中菜。

只有把礼物送给了能够帮助你办成事的人，或者对事情的结局有决定性作用的人，送礼的效用才能突显，千万别盲目地乱送，这样只会白白浪费自己的金钱和精力。

.....

<<小礼物搞定大人脉>>

编辑推荐

拓展人际关系，打破生活壁垒，提速事业进程 礼物攻略·人情圣典，四两拨千斤的社交艺术

<<小礼物搞定大人脉>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>