

## <<执行的艺术>>

### 图书基本信息

书名：<<执行的艺术>>

13位ISBN编号：9787801062635

10位ISBN编号：7801062639

出版时间：2003-8-1

出版时间：线装书局

作者：德伯华

页数：281

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<执行的艺术>>

### 内容概要

企业管理和发展需要高度的战略，每一个战略都意味着全新的起跃。

在当今最新的管理理念中，“执行”这个词越来越有影响力，越来越被世界著名的大公司所认可。美国哈佛大学管理学专家基凯尔曾预言：“旧模式的企业管理方法已经严重地缺乏时代的节拍性，它们过于封闭的观念和运行方式已经不能适应越来越开放的全球市场化经济。

因此，如果站在新的高度，采用全方位的新思维，重新开始执行企业的经营方案，无疑于全面的挑战。

” 执行是一门艺术，体现了领导者和管理者全面的思维模式和经营方略。

只有在“执行”上认真下功夫，才能彻底改变企业面貌，把企业推进到“链形的操作”状态中去。

## <<执行的艺术>>

### 书籍目录

执行的准备阶段 精心做详细的市场调查 要有长远规划 独辟蹊径的创业模式 目标明确等于成功一半  
计划周密不会造成疏漏执行的筹资法则 筹措资金的要诀 胆识与智慧并存 把握渠道, 勇于拓开局面  
应付资金危机的四大诀窍 解决企业资金的途径 借钱生钱的巧策 双保险贷款的功效执行中的目标: 塑  
造优良的公司形象 树立良好形象的方略 全方位爱护公司形象 好名声是成功的资本 公众形象可以赢  
得成功资本 领导形象是“品牌” 执行与机会的把握 要想有机遇, 必须做好准备 天下没有白吃的饭...  
...执行过程中的用人问题 执行必须考虑的人际关系因素 执行中的“激励”方法 执行与创新的条件 执  
行中应当掌握的信息致胜策略 执行与经营风格 执行与公司品牌 执行与顾客的密切关系 执行中的“警  
惕区” 执行与市场营销的流程

<<执行的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>