

<<成长>>

图书基本信息

书名：<<成长>>

13位ISBN编号：9787801063311

10位ISBN编号：7801063317

出版时间：2004-1

出版时间：线装书局

作者：刘蕊

页数：472

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

世界上所有最大、最成功的公司发展都证明，公司长大是惟一使公司保持优势的路径。但是就中国公司来说，绝大多数公司都是长不大的。

这是一部中国私营企业家对公司经营基本思路的反思之作。

讨论的话题点击中国私营公司发展的要穴，必将引发中国企业界对这一问题的深入探讨和深度分析。

私营公司究竟该如何良性发展，这是一个大问题，对很多私营公司的经理而言，他们并不希望公司发展缓慢或产生断链现象，而是希望公司能在竞争中日益强大起来，成为一个名符其实的产业集团。

本书力图在这些方面有所贡献，为私营公司的良性成长提供一些有效的智谋和方案。同时，也是国内第一部深入分析这个问题的书！

书籍目录

战略——目光远见效益第一 企业战略的制定与实施 确定私营公司的战略目标 化目标为财富的战略 决定私营公司命运的3大法宝 私营公司获取成功的6大条件 私营公司获取成功的6大王牌 生产管理战略上要追求效益 质量管理要让产品白璧无瑕 企业战略失败的9大误区关系——不可估量的财富 人情是一笔不可估量的财富 如何与政府机关打交道 如何与新闻媒介打交道 如何与金融界打交道 如何与社区打交道 如何与同行打交道 老板之间如何打交道 如何与股东理顺关系 如何搞好与供应商的关系 如何搞好与经销商的关系 营销——搞好市场建立销售网 制定出色的营销方案 建立自己的销售网 营销的10种大法 电子商务与网络营销 摸透顾客的消费心理 参加展销会新技法 推销商品的同时推销自己 打破销售思想定势的11种策略 满足顾客要求的3种技巧 .....品牌——亮出自己的牌子独霸市场信息——捕捉商机赚大钱人员——团结协力干实事公关——抓住顾客之心财务——降低成本节省开支合作——构建联盟共做大生意合约问题

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>