

<<一开始就不同凡响>>

图书基本信息

书名：<<一开始就不同凡响>>

13位ISBN编号：9787801064141

10位ISBN编号：7801064143

出版时间：2005-6

出版时间：线装书局

作者：[美]琳达·卡普兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<一开始就不同凡响>>

### 内容概要

我们都希望能得到顾客的青睐。

琳达·卡普兰·塞勒和罗宾·科沃将在本书中阐述如何做到这一点。

他们和能干的同事做了很多有纪念意义，高度成功的广告，从美国家庭人寿保险公司的广告中嘎嘎叫的鸭子形象，扣人心弦的柯达一刻到草本精华洗发水不可思议的纯感官体验。

在本书中卡普兰·塞勒和罗宾·科沃根据工作中悟得的经验为如何做成功的广告提出了有实践意义的建议和忠告。

本书展示了一系列不同凡响的广告实例。

作者略带幽默地回忆了他们的成功与失败，还穿插了其他公司的事例，并对如何创建一个适合产生创造性思维的环境提出了很多建议。

他们还论证了为什么布置任务的时候给予太充裕的时间是缺点；为什么在一个拥挤，狭小的办公室工作往往会产生绝妙的点子。

他们敏锐地捕捉到真觉是考虑市场状态的新视角。

本书用生动的实例和引人入胜的语言叙述了很多促使产品销量和知名度大增的广告的产生过程。

它告诉管理者如何在众多商家广告中脱颖而出，创造营销奇迹。

## <<一开始就不同凡响>>

### 作者简介

作者：（美国）琳达·卡普兰·塞勒 罗宾·科沃琳达·卡普兰·塞勒是卡普兰·塞勒集团首席执行官兼创意总监，罗宾·科沃是市场部总监。

卡普兰·塞勒集团是全美发展最快的广告公司。

该公司制造了几起销售市场不同凡响的重拳出击，使得厂家销量骤增，传播了该企业文化，并创造了一系列流行形象，比如AFLAC鸭子和草本精华洗发水的纯感官体验。

## <<一开始就不同凡响>>

### 书籍目录

第一章 为什么一开始就不同凡响 一片鸭叫声第二章 打破常规 忘掉想像的东西 血水.....汗水和泪水 摒弃传统理念 无所畏惧 令人嫉妒的神笔 全世界的兴奋第三章 压缩之术 缩小空间 压缩管理层 节约时间第四章 制造混乱 牛奶 无需多礼 让员工找到合适的职位 绝处逢生 Blimpie汉堡连锁店的减肥广告 逃跑的三明治 后退一步 鼓励失败第五章 停止思考 女性特质, 不容忽视 勿念生意经 毒药 切勿偏听偏信 啤酒的启示 聪明反被聪明误 切勿倚老卖老 拒绝成长 别装酷 比尔的朋友 别否认自己的情感 保持幽默 我的柯达一刻第六章 如何出击第七章 说服的戏剧第八章 细微之处见功夫第九章 做最坏的打算第十章 创造良好的工作环境

## <<一开始就不同凡响>>

### 媒体关注与评论

书评琳达·卡普兰·塞勒是近几十年来广告界最优秀最聪明的人物之一。

想要在咨询公司获得《一开始就不同凡响》里所揭示的商业秘密需要花费几百万美元！

如果想要推进你的企业迅速发展，就买下卡普兰·塞勒和科沃所写的精彩力作。

别忘了做笔记

——世界著名畅销书作家、智威汤逊广告公司前首席执行官詹姆士·帕特森

森

## <<一开始就不同凡响>>

### 编辑推荐

本书展示了一系列不同凡响的广告实例，并用这些生动的实例和引人入胜的语言叙述了很多促使产品销量和知名度大增的广告的产生过程，它告诉管理者如何在众多商家广告中脱颖而出，创造营销奇迹，还根据工作中悟得的经验为如何做成功的广告提出了有实践意义的建议和忠告。

<<一开始就不同凡响>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>