

<<特许经营法律问题研究>>

图书基本信息

书名：<<特许经营法律问题研究>>

13位ISBN编号：9787801074249

10位ISBN编号：7801074246

出版时间：2004-2

出版时间：中国方正出版社

作者：何易

页数：240

字数：223000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许经营法律问题研究>>

内容概要

本书分为十章。

第一章讨论了特许经营的概念、特征、分类及其历史发展，并从经济角度简要分析了这一体制的利弊。

第二章主要介绍了特许经营立法状况，包括一些国家的国内专门立法、特许经营的行业自律规范和国际组织指定的一些不具有约束力的指南性文件。

值得指出的是，这些指南文件尽管没有法律约束力，但是对实践的指导作用却是不可忽视的。

特许经营起源于美国，兴盛于欧美，后起于亚洲，因此本文当然少不了对美欧亚诸国特许经营法制的国别研究。

从第三章至第七章，文章立足于特许协议特别国际分区特许协议（合同法问题），从信息披露法、竞争法、知识产权法、公司法、税法等多个部门法的视角对特许经营体制展开分析。

之所以从合同法入手，乃是因为特许经营从本质上说是通过特许协议将多个商业存在联结在一起的经营模式，研究特许经营首先就必须阐明特许协议各方当事人的权利义务关系。

从合同法的角度来说，特许协议就是一种“有名合同”，这种合同除了具备一般合同的共性特征之外，还有其独特之处，这从它与信息披露法、竞争法、知识产权法、公司法、国际税法等法律部门密切关系也可以看出来。

因此，在合同法问题之后，文章接着从特许经营与其他几个部门法的结合部展开分析。

接下来第八章讨论特许人对第三人的代负责任，这是普通法中一个十分重要的问题，相信对中国今后的有关立法也具有借鉴意义。

在论述完实体法问题之后，第九章对特许经营所涉的程序性问题，即准据法和争议解决机制进行了讨论。

国际经济法是一个实践性很强的法学部门，理论研究应当“经世致用”，为此，最后在第十章探讨了进一步发展中国特许经营的战略与对策，以及完美中国特许经营立法的径路，以期对今后中国相关的法制建设有所助益。

<<特许经营法律问题研究>>

书籍目录

前言第一章 特许经营制度概述 第一节 特许经营的概念、特征和分类 第二节 特许经营的发展历史及其国际化趋势 第三节 特许经营的优点与缺点第二章 特许经营的法律制度：国内立法、行业自律规范和国际规范 第一节 世界各主要国家的特许经营立法 第二节 特许经营的行业自律规范 第三节 特许经营的国际规范第三章 与特许经营有关的合同法问题：以UNIDROIT指南为例 第一节 特许协议概述 第二节 分区特许协议中特许权授予的具体安排 第三节 主特许人的权利与义务 第四节 分特许人的权利和义务 第五节 分特许协议的制定 第六节 分区特许协议的财务安排第四章 与特许经营有关的信息披露法的问题：以美国的立法为例 第一节 联邦贸易委员会关于信息披露的法规和各州的“小FTC”法 第二节 美国各州的登记和信息披露法 第三节 受许人的损害赔偿和特许人的抗辩 第四节 美国特许经营法的域外效力第五章 与特许经营有关的竞争法的问题：以欧盟的立法为例 第一节 1988年以前欧共体委员会和欧共体法院对待特许经营的态度 第二节 1988年以前欧共体委员会对五个案件的决定 第三节 欧共体委员会EEC4087/88号法规评析 第四节 欧共体委员会2790/1999号法规评析第六章 与特许经营有关的知识产权问题 第一节 与特许经营有关的商标使用权 第二节 专有技术与行业秘密 第三节 行业形象第七章 与特许经营有关的其他部门法问题：公司法、税法、电子商务法和数据保护法 第一节 与特许经营有关的公司法问题：特许经营中不同公司组织形式的运用 第二节 与特许经营有关的税法问题 第三节 与特许经营有关的电子商务法问题 第四节 与特许经营有关的数据保护法第八章 特许人的代负责任 第一节 代负责任和特许人对特许体系的控制 第二节 美国联邦和州制定法所规定的特许人代负责任 第三节 特许人免于承担代负责任的方法第九章 国际特许经营的准据法和争议解决……第十章 发展中国特许经营的思考主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>