

<<网络广告法律制度初论>>

图书基本信息

书名：<<网络广告法律制度初论>>

13位ISBN编号：9787801074379

10位ISBN编号：7801074378

出版时间：2000-11

出版时间：中国方正出版社

作者：李德成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络广告法律制度初论>>

内容概要

从网络所存在的问题来看，是多方面的。
不仅有技术方面的，而且还有道德方面的、网络方面的。
网络广告的规范化历程中，起决定性作用的不仅仅是政府问题，更不应该是政府的管理问题。
横向的、纵向的、具体的细节问题，都是以崭新的面孔出现的。
有关的资料相对来讲是缺少的，有

<<网络广告法律制度初论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>