

<<刑事法理论与实证>>

图书基本信息

书名：<<刑事法理论与实证>>

13位ISBN编号：9787801074782

10位ISBN编号：7801074785

出版时间：2001-6-1

出版时间：中国方正出版社

作者：张辑哲

页数：246

字数：198000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<刑事法理论与实证>>

### 内容概要

公关在中国虽已被广泛接受且已相当普及，但人们对其理解、认识上的偏差和实践中的误区远未消除，理论上的创新、整合工作远未完成。

本书正是在这一背景下的应时之作，力求在理论层面有所创新、有所突破。

全书涉及公关的理论原则、技术方法和谋略技巧三个基本方面。

宗旨是在对已有理论成果进行浓缩、改进、整合的同时，提出新的理论、观点、充实新的内容。

理论创见主要有『公关状态的本质特性』、『公关三态』、『公关三线论』、『公关四要素』等；对谋略技巧及其运用上的理性分析也不乏自以为精辟、深刻之处。

可供人们学习、了解公关之用，也可供专家、学者研讨。

<<刑法理论与实证>>

作者简介

张辑哲，955年生。

1982年毕业于中国人民大学。

上大学前挖过山洞、垒过砖坯、磨过砂轮、拉过板车、当过钳工、跑过供销。

大学毕业后在中央档案馆工作八年，后“下海”一年半。

1991年回母校任教，主讲档案、公关、组织行为学等课程。

学问上兴趣广、食性杂、对抽象、宏观且

<<刑事法理论与实证>>

书籍目录

理论·方法篇 第一章 公关概览 第一节 公关概念与公关现象 第一节 公关概念与关现象 第二节 公关的历史与现状 第三节 公关的结构与层次 第二章 公关理论与原则 第一节 公关四要素 第二节 公关工作的范围与类型 第三节 公关的基本规律与特点 第四节 公关原则 第三章 公关方法及实务 第一节 公关程序 第二节 战役性公关的技术方法 第三节 公关实务精要 谋略·技巧篇 第四章 公关谋略 第一节 借势、造势、助势 第二节 危机反弹——化害为利 第三节 预警与滞后 第四节 高调与低调 第五节 不动与“反动” 第五章 公关的关键性技巧 第一节 时机技巧 第二节 方式技巧 第三节 分寸技巧 第四节 印象技巧 第六章 公关的一般性技巧 第一节 文字技巧 第二节 言语技巧 第三节 应变技巧 第四节 人际关系技巧 第五节 交际技巧结束语后记

<<刑法理论与实证>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>