

<<叩开宝洁之门>>

图书基本信息

书名：<<叩开宝洁之门>>

13位ISBN编号：9787801076601

10位ISBN编号：7801076605

出版时间：2004-9

出版时间：中国方正出版社

作者：仇勇

页数：217

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<叩开宝洁之门>>

### 内容概要

本书着眼于剖析一个企业基业常青的秘密，对有100多年历史的“企业王朝”宝洁公司进行了全面地分析，其中涉及宝洁企业文化的特点、企业内部良好的运作机制、宝洁优秀的用人机制以及应聘宝洁的方法与注意事项。

叩开宝洁之门，既意味着打开一个优秀企业的大门，让读者能够比较清楚地看到这个不断制造神话的企业的运作状态，又意味着帮助一个有所准备的人更快更好地进入到宝洁这个大家庭中，实现自己的职业理想。

## <<叩开宝洁之门>>

### 作者简介

仇勇，1977年生，1999年毕业于郑州大学新闻系，五年商业记者生涯，曾在《商务周刊》任高级编辑，现供职于《中国新时代》杂志，副主编。

报道方向主要集中于产经领域，尤其关注跨国公司在中国的策略和中国本土优秀企业的成长。对公司治理、企业文化有一定的研究心得，并

## <<叩开宝洁之门>>

### 书籍目录

第一章 百年宝洁：进入宝洁 第二章 梦想成真：进入宝洁 在珠江北岸 第一天上班的Susan和Sylvia Susan和Sylvia的应试经历 也许你就是明天的CEO 第三章 宝洁岁月 创立 创新与发展 在崭新的领域迅猛发展 跨国公司的形成 第四章 宝洁在中国 十一年的业绩 中国宝洁大事记 大中华区中国宝洁远景 第五章 宝洁成功的秘诀 注重人才，以人为本 消费者至上的理念 不断创新意识 建立和发展合作伙伴关系 热心公益，回报社会 第六章 市场：宝洁的观点 多品牌策略 品牌管理之道：建立品牌经理制 切勿愚弄消费者 倾听消费者的声音 第七章 内部提拔的用人制度 内部提拔用人：基业常青的关键 早期责任：创业的挑战 直接经理制度：榜样的力量是无穷的 第八章 保存公司的核心力量 《个人发展计划》书 理想的培训模式 公正地评价和奖励员工 沟通的重要性 保持新鲜感与创造力 第九章 宝洁招聘附录 关于宝洁的备忘录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>