

<<企业信用管理实务>>

图书基本信息

书名：<<企业信用管理实务>>

13位ISBN编号：9787801077547

10位ISBN编号：7801077547

出版时间：2004-1

出版时间：中国方正出版社

作者：谭永智,李淑玲

页数：457

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业信用管理实务>>

### 内容概要

《企业信用管理实务》作者谭永智，曾任美国著名的市场策略分析公司Frost&Sullivan中国公司高级咨询顾问，美国邓白氏公司（D&B）风险管理顾问，有多年的企业咨询经验，熟悉企业战略分析、赊销管理、风险控制。

现任金诚国际信用评估管理有限公司个人征信副总经理，主要研究方向为：企业信用风险管理，

## <<企业信用管理实务>>

### 作者简介

谭永智，曾任美国著名的市场策略分析公司Frost & Sullivan中国公司高级咨询顾问，美国邓白氏公司（D&B）风险管理顾问，有多年的企业咨询经验，熟悉企业战略分析、赊销管理、风险控制。现任金诚国际信用评估管理有限公司个人征信副总经理，主要研究方向为：企业信用风险管理，主要研究方向为：企业信用风险管理、个人征信业务及个人消费信贷风险管理。

## <<企业信用管理实务>>

### 书籍目录

第一章 绪论第一节 信用第二节 企业信用管理第三节 研究企业信用管理的意义第二章 企业的信用销售第一节 企业的信用销售——赊销第二节 赊销条件第三章 信用销售中的风险第一节 广义的风险第二节 企业面临的信用风险第三节 如何解读信用风险第四章 信用管理中的财务分析第一节 财务报表的类型第二节 财务报表项目的分析第三节 财务分析的基本方法第五章 客户管理第一节 客户管理——识别客户风险的基础第二节 信用信息第三节 客户档案的建立第四节 客户的评价第五节 客户的优化第六章 企业信用管理流程第一节 科学的信用管理模式第二节 科学信用管理流程带来的经营效果第三节 如何建立企业的信用管理流程第四节 信用政策和信用政策的制定第五节 企业的信用管理部门第七章 企业应收账款管理第一节 应收账款管理及其对企业的意义第二节 应收账款管理系统的建立第三节 未到期账款的管理第四节 逾期账款的追收第五节 收款技巧第八章 信用风险的转称第九章 企业信用管理与企业管理的关系第十章 计算机化企业信用管理

<<企业信用管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>