

<<民营企业发展战略>>

图书基本信息

书名：<<民营企业发展战略>>

13位ISBN编号：9787801077578

10位ISBN编号：7801077571

出版时间：2004-3-1

出版时间：中国方正出版社

作者：张洪涛,杜娟,陈剑,韩会宿,李敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营企业发展战略>>

内容概要

《民营企业跨国经营(第2辑)》主要分为跨国经营境外运作和跨国经营境内运作。境外非资本运作分为境外贸易和境外设厂投资；境外资本运作包括境外上市，兼并、收购境外企业；境内国际化运作包括境内发展国际贸易、引进外资、被国外公司并购和引进国外管理人才和管理经验。

国际分工的发展带动了世界市场的形成和发展，世界市场的深化推动了以国际贸易全球化、生产经营全球化、金融全球化、游戏规则全球化为特征的经济全球化的进程。在这个趋势的带动下，企业选择了跨国经济这一生存和发展的战略。但是，企业跨国经营的行为绝不是到这个时候才产生的，它其实已经有了几百年的历史，经历了三个主要发展阶段。

跨国经营对于企业开拓市场、抵御风险、利用和配置资源、参与国际分工，获得更好经济效益都具有十分重要的意义。

同样，跨国经营理论也经历了一个不断发展的过程，主要有垄断优势理论、产品生命周期理论、比较优势投资论、内部化理论、国际生产拆衷理论等。

<<民营企业发展战略>>

书籍目录

- 第一章 民营企业发展战略概论
- 第二章 理论基础和民营企业外部环境分析
- 第三章 民营企业发展中的竞争战略选择
- 第四章 资本运营战略
- 第五章 国际化战略
- 第六章 人才战略
- 第七章 企业文化战略
- 第八章 战略实施
- 第九章 民营企业发展战略中的问题及展望
- 附录
- 参考文献
- 后记

<<民营企业发展战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>