

<<汉字标志创意>>

图书基本信息

书名：<<汉字标志创意>>

13位ISBN编号：9787801087362

10位ISBN编号：7801087364

出版时间：2003-5

出版时间：西苑出版社

作者：张海清

页数：150

字数：7000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汉字标志创意>>

内容概要

目前的标志种类繁多，但其形状却很单一，大都囿于圆形、方形而已，这就导致了大同小异、单调乏味、缺少新意的现象。

本书均为地名、企业名的汉字标志虚拟设计作品，分为两编：“地名篇”和“企业名篇”。

每幅标志在创意、风格、技法等方面各有不同，对汉字标志设计的某个角度而言，这只是一种创新的努力。

更重要的是，奢望本书能填补目前还没有汉字标志设计创意专著之空白。

<<汉字标志创意>>

书籍目录

上编 地名篇北京延寿寺丰台玉门大同山西江西内蒙古四川云南长春广州兰州甘丹寺林州阜平汉沽江汉龙口井冈山中牟文水.....下编 企业名篇兰光四通国美杉杉四达正大三亚金三宝田力飞帆艺芬天合开开双汇太太回力龙电亚太亚.....

编辑推荐

《汉字标志创意》：标志设计是一种视觉语言。

它所涵盖的意义和作用极为广泛：突出形象、表达精神、展示理念、闪耀地位、彰显价值；而其商业性、社会性、艺术性、科学性更是不一而足。

这就是标志越来越为人们重视的原因所在。

纵观国内著名企业大都采用文字作为标志，是因为它具有强大的亲和力、说服力和大众辨识力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>