

<<商业圣经>>

图书基本信息

书名：<<商业圣经>>

13位ISBN编号：9787801089403

10位ISBN编号：7801089405

出版时间：2005-1

出版时间：西苑

作者：[美]安德鲁·卡内

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业圣经>>

内容概要

在美国建国不到200年的历史时期，中国由世界最强大的天朝大国而崩坏到东亚病夫，为什么？最根本的原因是：在这块古老文明的大陆上从未能在飞速发展的工商时代建立其属于国人自己的完善而独立的商业思想库。

有鉴于此，我们从美国200年来浩瀚商海管理文献中精挑细选独取一瓢饮，集成此书，以飨读者，其中不乏美国近现代各行各业的顶尖精英分子们关于广泛商业话题的精辟演讲，从而为国人培养自己独立的商业精神提供一个鲜活立体参考！

本书全面收罗了美国二百年来各行各业的精英企业领导人，在不同的场合，面对不同的听众，针对不同行业的不同发展阶段的情况的做的一百多篇精辟商业管理演讲，几乎可以称之为美国工商管理思想库的浓缩版。

<<商业圣经>>

书籍目录

第一部分 企业家的特立独行与其他品质
沃伦·艾维士：你是个西部枪客吗
莉莲·弗农：企业家成功之道
巴里·迪勒：艰难困苦，玉汝于成
安德鲁·卡内基：成功的关键所在
沃里·阿摩司：承诺的力量
马克·H·麦考马克：给企业家的建议

第二部分 领导革命
劳伦斯·A·博西迪：建立在现实基础上的领导——工作场所的变化
迈克尔·D·艾艾斯纳：管理一个创造性的组织
琳达·J·沃什纳：现在就做
罗伯特·W·加尔维：真正的领导者创造新的产业
莉莲·弗农：增长小
J·维拉德·玛丽沃特：在变化中保持秩序
小托马斯·J·沃森：重新组织
亨利·福特：如何保持企业的增长

第三部分 华尔街的哲学
彼得·林奇：你具备了能够取得成功所需要的个人素质吗
伯纳德·巴鲁奇：我的投资理论
亨利·克鲁斯：怎样在华尔街圈钱
爱德华·摩尔：贷款的诀窍
卡尔·伊卡恩：我前进的动力是什么
繆晨尔·西伯特：要善于把握机会

第四部分 领导者应该必备的素质
赫拉尔德·格尼恩：领导的艺术
安德鲁·S·格罗夫：除去领导艺术的面纱
罗伯特·戈祖塔：公司的真正特性
切斯特·I·伯纳德：领导者的积极素质
凯瑟琳·格雷厄姆：如果商业信誉就是一切的话
A·蒙哥马利·沃德：个人力量要素
约翰·洛克菲勒：真正的美国商人
汤姆·摩那根：确定目标 认真思考
巴那姆：赚钱的艺术

第五部分 怎样才能商业活动中出类拔萃

<<商业圣经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>