

<<商业圣经>>

图书基本信息

书名：<<商业圣经>>

13位ISBN编号：9787801089410

10位ISBN编号：7801089413

出版时间：2005-1

出版时间：西苑出版社

作者：托马斯·艾尔瓦·爱迪生, 大卫·奥杰尔维等

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业圣经>>

内容概要

在美国建国不到200年的历史时期，中国由世界最强大的天朝大国而崩坏到东亚病夫，为什么？最根本的原因是：在这块古老文明的大陆上从未能在飞速发展的工商时代建立其属于国人自己的完善而独立的商业思想库。

有鉴于此，我们从美国200年来浩瀚商海管理文献中精挑细选独取一瓢饮，集成此书，以飨读者，其中不乏美国近现代各行各业的顶尖精英分子们关于广泛商业话题的精辟演讲，从而为国人培养自己独立的商业精神提供一个鲜活立体参考！

《商业圣经（2）》全面收罗了美国二百年来各行各业的精英企业领导人，在不同的场合，面对不同的听众，针对不同行业的不同发展阶段的情况的做的一百多篇精辟商业管理演讲，几乎可以称之为美国工商管理思想库的浓缩版。

<<商业圣经>>

书籍目录

第一部分 推销技巧和以顾客为中心阿尔弗雷德·莱昂：首先推销你自己罗伯特·伍德罗夫：你所在的销售行业米尔顿·福劳歇姆：设计你即将要开创的事业裘力斯·弗雷希曼：管理中的三个关键要素约翰·约翰逊：如何在5分钟甚至更短的时间内将任何东西推销给任何人托马斯·沃特森：用诚意去销售 第二部分 前进的梦想大卫·萨尔诺夫：不可思议的未来王嘉廉：技术前景托马斯·艾尔瓦·爱迪生：机器和进步罗伯特·N·诺伊斯：创新——成功的果实比尔·盖茨：奥林匹斯山的一瞥第三部分 激励因素和激励者拉尔夫·拉扎勒斯：东方地毯事件路易·F·斯威夫特：我培养出来的人比我雇佣的人优秀约翰·H·帕特森：我是如何让别人理解和接受我的观点的查尔斯·W·帕特森：商业活动是年轻人的游戏安德鲁·卡耐基：活动的秘密在于对人的管理T·科利曼·杜邦：你是固定职业者还是结果取向者西奥多·N·维尔：如何造就成功的商人第四部分 人格品质在商业活动中的重要性彭雷：期望是一回事，下决心是另一回事贺拉斯·格利雷：获得商业成功的秘诀亨利·卢斯：商人有成功品质哈罗德·格林：不是酒精中毒症，而是自我膨胀症哈维·法尔斯通：我对人性的了解本杰明·富兰克林：通往财富的道路第五部分 成功的企业领导 大卫·奥杰尔维：领导的艺术马文·鲍威尔：论领导能力布勒·皮肯斯：论领导能力欧文·扬格：怎样解读商业气候征兆理查德·希尔斯：在商业管理背后的人玫瑰琳·凯伊·阿希：倾听的艺术 约翰·小韦尔奇：成功的经验

<<商业圣经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>