

图书基本信息

## 内容概要

在美国建国不到200年的历史时期，中国由世界最强大的天朝大国而崩坏到东亚病夫，为什么？最根本的原因是：在这块古老文明的大陆上从未能在飞速发展的工商时代建立其属于国人自己的完善而独立的商业思想库。

有鉴于此，我们从美国200年来浩瀚商海管理文献中精挑细选独取一瓢饮，集成此书，以飨读者，其中不乏美国近现代各行各业的顶尖精英分子们关于广泛商业话题的精辟演讲，从而为国人培养自己独立的商业精神提供一个鲜活立体参考！

《商业圣经（3）》全面收罗了美国二百年来各行各业的精英企业领导人，在不同的场合，面对不同的听众，针对不同行业的不同发展阶段的情况的做的一百多篇精辟商业管理演讲，几乎可以称之为美国工商管理思想库的浓缩版。

作者简介

作者：（美国）盖帝（Getty J. Paul）（美国）沃尔顿

书籍目录

第一部分 创业起步 迈克尔·布隆伯格：我喜欢星期一 哈维·S·凡士通：创办自己的公司 多丽丝·德鲁克：我的创业经历 诺姆·布罗德斯基：成功创业的三大心得 安迪·凯斯勒：勇往直前 琪穆·波莱茜：梦想成真 第二部分 怎样才能实现成功的管理 约翰·麦克弗莱：公司总裁们深夜里在想什么 阿尔弗雷德·小斯隆：最重要的管理原理 李·艾柯卡：论良好管理 安德鲁·格罗夫：最珍贵的资源——时间 大卫·利连塔尔：管理——一门奥妙的艺术 托马斯·小沃特森：组织的诀窍 萨姆·沃尔顿：经营一家成功的公司——卓有成效的10个规则 第三部分 应对逆境 小约翰·F·韦尔奇：全球性竞争——在飓风眼中的美国 H·罗斯·派洛特：商业领导者——商业领导能力的复兴致词于我们 J·保罗·盖帝：走投无路的实业家 奥莉夫·安·比奇：女行政主管 里恩·C·麦克弗森：人本原理 麦克斯·戴普里：随机应变式领导能力 第四部分 风险与战略 斯科特·麦克尼利：90年代的成功企业模式 西蒙·拉莫：预测的技巧 戴夫·托马斯：直觉的奥秘 理查德·布兰森：我论冒险 第五部分 风险资本、杠杆收购和上市 亚瑟·洛克：一个风险投资家眼中的战略战术 康拉德·希尔顿：我是如何筹集到百万美元建房资金的 艾琳·史密斯：资金——成长中的小企业如何获取投资 汤姆·莫纳干：成功大门的钥匙在银行家手里 亨利·R·克拉维斯：杠杆收购能帮美国恢复竞争优势 王安：上市前后

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>