

图书基本信息

## 内容概要

在美国建国不到200年的历史时期，中国由世界最强大的天朝大国而崩坏到东亚病夫，为什么？最根本的原因是：在这块古老文明的大陆上从未能在飞速发展的工商时代建立其属于国人自己的完善而独立的商业思想库。

有鉴于此，我们从美国200年来浩瀚商海管理文献中精挑细选独取一瓢饮，集成此书，以飨读者，其中不乏美国近现代各行各业的顶尖精英分子们关于广泛商业话题的精辟演讲，从而为国人培养自己独立的商业精神提供一个鲜活立体参考！

本书全面收罗了美国二百年来各行各业的精英企业领导人，在不同的场合，面对不同的听众，针对不同行业的不同发展阶段的情况的做的一百多篇精辟商业管理演讲，几乎可以称之为美国工商管理思想库的浓缩版。

作者简介

作者：(美)罗克威尔 福特(Ford Henry)

书籍目录

第一部分：成长的企业家 约翰·H·约翰逊：我不接受失败这个词 凯莫斯·威尔逊：打定主意并使之成功 桑德拉·L·库兹格：在公众的眼光中 戴夫·托马斯：例行程序的奇迹 小威廉·瑞格利：我从来不订约会 A·P·吉埃奈尼：我自己接听电话 雷·克罗克：自律是成功的关键 小威拉德·F·罗克威尔：反省自己第二部分 对劳动力的发展的看法 威廉·伦道夫·赫斯特：劳资关系——财富的划分 丹尼尔·吉根海姆：对工业动荡的一些思考 弗雷德里克·柯立芝·克劳福德：良好的人际关系——劳资问题的解决办法 哈里·A·布利斯：商业和劳工 威廉·库珀·普罗克特：我们是怎样与雇员分享收益的 弗雷德里·W·史密斯：为所有雇员创造一个授权氛围第三部分 独立思考与个性在商业领域中的价值 埃尔文·米勒：公司职员的困境 保罗·杰帝：保持个性之道 福布斯：规划你的生活时要给自己留出思考的时间 拉拉尔德·小罗克威尔：学生的角色 克劳福特·格林沃特：自由、个性和循规蹈矩 天治·帕金斯：现代化公司第四部分 公司文化 大卫·帕克德：相信人们 罗伯特·D·哈斯：道德伦理——全球性的商业挑战 盛田昭夫：美国模式和日本模式 艾德里安·卡德比尤利爵士：讲究职业道德的经理确定他们自身的规则 王安：职责 本·科恩和杰里·格林菲尔德：用的价值观来领导第五部分 商业巨头和企业家精神 维克多·基亚姆：有效的自我评价 斯科里普斯：教你几招赚钱的稀奇法则 伊戈尔·西科尔斯基：神秘的直觉 亨利·福特：我对商业的基本看法 伊斯德·劳德：我的生意经——没法从书本和商学院学到的东西 肯尼思·H·奥尔森：数字设备公司的头25年 塞缪尔·戈尔德温：你总能做得更好

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>