

<<走进思维的新区>>

图书基本信息

书名：<<走进思维的新区>>

13位ISBN编号：9787801091086

10位ISBN编号：7801091086

出版时间：2006-6-1

出版时间：中央编译出版社

作者：梁良良

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<走进思维的新区>>

### 内容概要

创意思维决不仅仅是少数人的智慧，而是每个人通过训练都可以获得成功。本书作者从理论到实践帮助读者解决这一问题，以本书为教材的众多成员，均已尝到了思维训练的甜头。

本书为培养人们具有创造性的意念提供了可资借鉴的方法，并对某些职业的点子大王提出了自己的香法。

该书已累计销售12万册。

本书初版面世之后，我们曾收到近百封读者来信，其中有工人，有农民，有干部，有教师，而最多的则是青年学生；来信的内容五花八门，有赞同，有批评，有询问，而最多的是请教。

我们已经尽可能地给许多读者回了信，答复了他们的一些问题。

其中有些问题带有很大的普遍性，或者在原书中没有讲清楚，容易引起误解，或者问题本身具有独立的价值，或者问题很有意思，等等。

## <<走进思维的新区>>

### 作者简介

梁良良，男，1958年生，北京大学哲学系硕士，现任江苏省行政学院教授，十多年来致力于哲学启蒙和思维创新研究及培训，在各地开办讲座数百场，受到广大听众的热烈欢迎。

<<走进思维的新区>>

书籍目录

致读者第一编 创意思维导论第一章 什么是创意思维？  
第二章 创意思维的社会背景第三章 创意思维的训练及其特点第一编要点思考题第二编 思维定势的弱化训练第四章 什么是思维定势第五章 弱化“权威定势”第六章 弱化“从众定势”第七章 弱化“经验定势”第八章 弱化“书本定势”第九章 弱化“非理性定势”第二编要点思考题第三编 创意视角的泛化训练第十章 什么是思维的创意视角第十一章 创意视角的定性泛化第十二章 创意视角的历时泛化第十三章 创意视角的主体泛化第十四章 创意视角的比较泛化第十五章 创意视角的操作泛化第三编要点思考题第四编 创意素质的优化训练第十六章 创意思维的广度与深度第十七章 创意思维的速度与精度第十八章 创意思维潜能第四编要点思考题第五编 创意思维原理探索第十九章 从哲学到创意思维第二十章 创意思维的对象：无穷复无穷第二十一章 创意思维的主体：头脑调色板第二十二章 创意思维的运行：化无穷为有穷第二十三章 创意思维的结果：似非而是第五编要点思考题第六编 创意思维综合运用第二十四章 企业实践中的创意第二十五章 个人生活中的创意第二十六章 创意思维的实施及其结果第六编要点思考题结语：让每个头脑充满创意全书要点思考题修订版后记

## <<走进思维的新区>>

### 章节摘录

一、传统文化对创意的制约 “传统”是与“现代化”相对而言的，是指现代化之前的历史发展阶段；其基本特征是农业为主、手工操作为主、信息闭塞、缺乏交流、不存在世界市场。在传统社会中，整个社会自上而下形成一个稳固的金字塔，社会主体是单一的而不是多元的，所以极少发生横向之间的竞争。

没有竞争，当然就不需要创意；人们已经习惯于依照“老规矩”办事。

在计划经济体制下也是这种情况。

那时的创意思维是属于极少数“天才人物”的特权，他们站在社会的金字塔尖上发号施令，而绝大多数的普通民众并不需要创意型的思维，只需要自上而下地“理解”、“传达”并“执行”就可以了；并且“理解的要执行，不理解也要执行，在执行中加深理解”。

传统社会对于某些人的独立思考和创新精神是极端仇视的，因为创新将会破坏传统观念，导致社会的不稳定。

所以，布鲁诺因为坚持“地球绕着太阳转”的新学说而被烧死于罗马的鲜花广场；张志新因为反对“文化大革命”而成了“现行反革命”被判处死刑；就连津浦铁路，在刚修建时也被拆了好多次，因为很多人把火车头当成“怪物”，担心这头“怪物”会破坏本地积存数千年的“风水”。

这就是传统社会的价值观，在这种价值观的指导下，人们感到一切变动都不必要，一切新的都是坏的。

在那样的社会条件下，正如鲁迅所说，“连搬动一张桌子都要经过流血斗争。

”

<<走进思维的新区>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>