

<<世界级制造业>>

图书基本信息

书名：<<世界级制造业>>

13位ISBN编号：9787801091567

10位ISBN编号：7801091566

出版时间：1997-7

出版时间：中央编译出版社

作者：理查德·J雪恩伯格

页数：305

字数：230000

译者：郭德艳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界级制造业>>

### 内容概要

本书作者考察数十家最有影响的世界级跨国企业的生产管理状况，涉及成本控制、质量管理、生产线的合理组合、人力资源管理、供销网络、价值和价格定位等内容，对下一个十年世界级跨国企业的生产管理提出了不同于传统的计划与控制式管理的16项考核原则，确定了以顾客定位、雇员驱动、注重数据的管理思想。

这些原则和思想的应用已在世界著名企业中收到了明显效果。

<<世界级制造业>>

作者简介

理查德·J·雪恩伯格(Richard J. Schonberger)世界著名学者、理论家、生产和制造业的指导者。  
现任美国雪恩伯格联合公司总裁。

著有Japanese Manufacturing

Techniques : Nine Hidden Les—sons in Simplicity和World Class Manufacturing : The Les-sons of Simplicit

<<世界级制造业>>

书籍目录

前言 第一章 工业的不景气和优势 制造业的表现：下降，然后上升 持续的改进 美国的制造企业 法国的制造企业 障碍和出路 顾客服务 广泛调查获取顾客数据 共享的顾客数据 总结 时代 日本的十年，美国的十年，全球的十年 第二章 通过顾客定位的原则来建立力量 从指令到原则 以顾客定位的原则 总原则 设计 操作 人力资源 质量和过程改进 操作和控制信息 能力 促销与市场开发 第三章 最好的制造商：他们得分如何 研究方案 各类别得分 高分和低分 中等得分 下层组 行业行分 迈步向前 第四章 改进途径 1.盖特斯橡胶，丹佛 ..... 第五章 价值和价值评定 第六章 规模生产及其密切相关事物的新控制手段 第七章 战略上的联系 第八章 障碍：糟糕的工厂设计，生产能力管理不善 第九章 改造人力资源管理 第十章 质量：画出一个奇迹 第十一章 十年规划 附录：原则的评分

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>