

<<思维创新>>

图书基本信息

书名：<<思维创新>>

13位ISBN编号：9787801092519

10位ISBN编号：7801092511

出版时间：2000-06-01

出版时间：中央编译

作者：罗伊·基尔伯特

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思维创新>>

内容概要

按照管理绩效，你应该得到多高的回报？

正确的绩效测评如何有助于团队的成功？

如何细化结果指标？

实用管理学译丛教你通过思维创新来提高经营绩效的捷径。

《思维创新：提高经营绩效的捷径》共六章，第一章、为股东还是为客户服务；第二章、“任务驱动型”的思维模式；第三章、“结果导向型”的思维模式；第四章、遗漏的环节——细化结果指标；第五章、确立创新思维；第六章、确保目标实现。

书籍目录

前言第一章 为股东还是为客户服务公共部门与私营企业的共同点“战略”和“结果”的混淆组织结构问题还是思维方式问题？
客户问题思考问题的切入点改革的目标计划的制定和评估规则本章小结第二章 “任务驱动型”的思维模式思维误区一：结论先行思维误区二：错误的思维顺序思维误区三：混淆目标与步骤本章小结第三章 “结果导向型”的思维模式“结果导向型”思维的规则步骤一：从客户角度确定问题所在本章小结第四章 遗漏的环节——细化结果指标步骤二：设定详细的结果指标制定客户结果指标的原则制定结果指标的方法本章小结第五章 确立创新思维步骤三：找出没有达到预期效果的结果指标步骤四：列出影响该结果指标的所有因素步骤五：详细列出与每一因素相关的具体问题步骤六：假设结论和提出171标任务六个步骤的应用步骤七：设定战略 / 项目 / 任务的业绩执行指标本章小结第六章 确保目标实现步骤八：起草总结报告总结报告案例分析一切取决于你从现在做起

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>