

<<话说西方资本家>>

图书基本信息

书名：<<话说西方资本家>>

13位ISBN编号：9787801093516

10位ISBN编号：7801093518

出版时间：1998-01

出版时间：中央编译出版社

作者：赵晓军

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<话说西方资本家>>

### 内容概要

《话说西方资本家》是“话说西方社会丛书”的第一本。

有两个特点：特点之一是作者通过谈论具体操纵着西方资本主义体系的人也就是具体的资本家的兴衰浮沉、权势和手段、文化和心态等等来谈论西方资本主义，使人们对西方资本主义的认识具体化、感性化。

特点之二是作者不仅仅按照一个纯粹的中国人的思维方式和心态，而且有时也按照西方人的思维方式和心态去感受、看待和评价事物。

## <<话说西方资本家>>

### 作者简介

#### 作者简介

赵晓军1955年生于西安。

1965 1974年在北京外国语学校学习。

1974 1978年在北京任中学英语教师、下乡干部。

1978 1982年在上海复旦大学外文系德语专业学习。

1982  
1986年在中央编译局国际室从事翻译和研究工作。

1986  
1990年在中国社会科学院研究生院任教。

1990年至今在德国海德堡大学攻读日耳曼学，同时从事绘画艺术创作，多次在德国海德堡、杜塞尔多夫、曼海姆和西班牙圣玛丽亚港举办个人画展。

## <<话说西方资本家>>

### 书籍目录

目录

序

前言

第一章 资本主义社会的支柱

一 资本家 资本主义社会的支柱

罗特希尔特家族与苏伊士运河

罗特希尔特家族与打败拿破仑

罗特希尔特家族与欧洲铁路

投机界的鲨鱼

金融家

强烈反差：武器与红十字会

二 资本家与机遇

三 资本家与商业头脑

糖业大王

商城 大型购物中心

路透社与信鸽

飞机机械师

房地产

四 资本家与社会福利

第二章 商品的偏见价值

一 商品中的偏见：欧美文化偏见

广告的兴起

广告的真实作用

明星与偏见

二 偏见的隐蔽性

三 偏见的全社会性

四 偏见的主观性和任意性

第三章 商品的时代价值

一 时代感和商品与时代感

二 服装与时代感

三 技术与时代感

四 艺术与时代感

五 新闻与时代感

第四章 商品的文化价值

一 商品的文化价值

二 文化与偏见

三 文化与机遇

四 四种偏见价值总结

第五章 财产的来源

一 继承财产

格隆迪希的遗孀

零售巨商的继承人

遗产纠纷大案

工业家之子的苦恼

飞来的财产

## <<话说西方资本家>>

贵族称号

二 机遇之赐

银矿

计算机专卖

铁锹挖油

三 投机发财

赌徒索罗斯

股票投机

亚洲金融危机

战时投机

第六章 资本家的困惑

一 金钱与道德

穷富对话

鲍尔的悲剧

二 生命的意义

三 子女教育

四 赚不够的原因

担心

赚钱是乐趣

五 吝啬还是奢侈

第七章 为什么要当资本家？

一 个人主义

二 从穷到富

肯尼迪之父

从工人到资本家

攀比

激流勇退的数学天才

运输王

三 从富到富

父子之间

想当外交家的资本家

第八章 当代新型资本家

一 高级管理人员

二 责任与收入

三 权力与人

四 勤奋

五 律师 特种资本家

第九章 法律与财富

一 合法不合理

二 非法谋财

三 黑社会

四 贝卢斯科尼总理

第十章 资本家文化

一 资本家与封建贵族

二 资本家与宗教

三 贵族化教育

<<话说西方资本家>>

- 四 资本家与上层社会
- 五 资本家与俱乐部
- 六 资本家的半边天
- 结束语

<<话说西方资本家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>