

<<现代商业伦理>>

图书基本信息

书名：<<现代商业伦理>>

13位ISBN编号：9787801095701

10位ISBN编号：7801095707

出版时间：2002-1

出版时间：中央编译出版社北京

作者：江雪莲

页数：252

字数：193000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商业伦理>>

内容概要

我国向市场经济转轨时期商业交换领域的伦理无序或伦理失控现象深深地刺激着人们的神经；权力寻租等集团腐败行为疯狂地侵吞国家与民众的财产，权钱交易甚至到了黑色经济相互依赖的地步；行业垄断和地方保护主义等恶性竞争势力通过贸易壁垒或商业专营盘剥下层民众的利益而不断膨胀，造成社会经济结构畸形化、消费萎缩、内需疲软；商业信用危机呈现普遍化的情况，并与政治、科学研究、文化教育等领域的信用危机形成互动，造成交换流通的巨额成本已成为制约经济社会发展的重大瓶颈。

本书在经济转型的历史背景下，重新界定商业伦理本质，系统和深入探讨商业伦理的历史发展、市场经济与商业伦理的关系、我国商业领域的伦理问题、商业伦理规范的构建、商业伦理选择、评价、修养及商业伦理建设等，力图为我国现代经济社会发展进行制度设置所需的伦理价值依据提供有益的参考。

<<现代商业伦理>>

作者简介

江雪莲，1966年生，1981年考入北京大学，1988年获北京大学伦理学专业哲学硕士。
长期从事伦理学教学与研究工作。
现为华南师范大学副教授、伦理学硕士生导师、教育硕士导师。
学术兴趣主要集中于应用伦理学、伦理哲学和现代西方伦理思想领域。
已主持或参与国家及省级课题

书籍目录

第一章 商业伦理与社会发展 一、商业伦理的本质 二、商业伦理与社会发展第二章 商业伦理的历史发展 一、西方商业伦理的历史发展 二、中国商业伦理的历史发展第三章 市场经济与商业伦理 一、对计划经济的反思 二、市场经济的特征 三、市场经济与商业伦理第四章 我国商业领域的伦理问题 一、商业欺诈与信用危机 二、权力寻租与黑色经济 三、商业竞争与商业伦理 四、承诺制与商业伦理第五章 现代商业伦理的规范体系 一、现代商业伦理规范体系的构建原则 二、现代商业伦理的规范体系 三、现代商业伦理规范的主要内容第六章 窗口行业的商业道德 一、窗口行业商业道德的重要性 二、窗口行业商业道德的主要内容第七章 商业管理道德 一、商业管理道德的重要性 二、商业管理道德的主要内容第八章 商业道德行为的选择 一、商业道德行为选择的机制 二、商业道德选择的自由与责任 三、商业道德选择的实现第九章 商业道德评价 一、商业道德评价及其作用 二、商业道德评价的标准 三、商业道德评价的根据第十章 商业道德修养 一、商业道德修养的意义和实质 二、商业道德修养的方法 三、商业道德修养的境界结束语 现代商业伦理建设 一、商业伦理规范的层次化 二、商业伦理规范的法规化 三、商业伦理活动的制度化 四、商业伦理活动的制度化 五、商业伦理监督的社会化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>