

<<营销培训游戏>>

图书基本信息

书名：<<营销培训游戏>>

13位ISBN编号：9787801097170

10位ISBN编号：7801097173

出版时间：2004年01月

出版时间：中央编译出版社

作者：格雷海姆·罗伯特-菲尔普斯

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销培训游戏>>

内容概要

《营销培训游戏》荟萃了80余种各类的营销技能培训游戏，这些游戏都是从若干企业和组织长期的实践经验中所总结出来的实用方法。

曾有数十万的销售人员从这些游戏中获益，并最终成为杰出的营销专家。

《营销培训游戏》的游戏对销售经理和销售来说主要有如下特色：可以激发销售人员的信心，为其实际的运用铺平了道路；游戏方式机动灵活，能够适用各种销售人员及其风格；着重强化学习内容，通过对同一学习点所进行的多个练习巩固受训者的技能；通过训练而不是空谈的方式，鼓励受训人员由当前的基础上继续进步。

<<营销培训游戏>>

书籍目录

本书游戏介绍 1 使用指导 2 破冰者和促进者 3 开题人 4 销售模式和方法 5 测验
与问卷调查 6 团队促进者 7 问题的解决和规划 8 角色扮演与情景训练 9 技能提高篇
10 游戏答案 提高读物

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>