第一图书网, tushu007.com

# <<纽约文化探微>>

## 图书基本信息

书名：<<纽约文化探微>>

13位ISBN编号：9787801097262

10位ISBN编号：7801097262

出版时间：2003-12-1

出版时间：中央编译出版社

作者：黄发玉

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

对于纽约这座城市，我们中国人头脑中更多的是一种负面的印象，把它几乎与资本主义的尔虞我诈、残酷竞争、私欲贪婪、色情暴力等同在一起，没有多少人真正意识到或者承认它是一个文化中心城市，是世界文化之都，更少有人系统地从文化的角度研究这座城市。
有关纽约的文化现象，散见于一些游记、观感之类，而对于作为一个整体的纽约文化，尤其是对于纽约的文化精神、文化特质、文化政策、文化管理、文化消费等，缺乏理论上的研究与分析，本书希望能够在这方面作些尝试，起到某种抛砖引玉的作用。
对于文化的研究，既要务虚，又要务实。
我们以往的研究是，务虚的多，务实的少，把文化研究搞得玄而又玄，结果只能是一些经院哲学之类的东西，对我们的实际生活没有多大意义。
本书试图虚实兼顾，相得益彰。

第一图书网, tushu007.com



## 作者简介

黄发玉，湖北江陵人，深圳市政府公务员，纽约市立大学访问学者，深圳市社会科学院客座研究员，深圳大学中国经济特区研究中心兼职研究员。

# <<纽约文化探微>>

## 书籍目录

序言：城市文化刍议第一部分 文化精神第一章 美国文化的形成一 美国化的历史缘由二 美国化的内涵三 美国文化精神第二章 纽约文化的形成一 经济中心与文化形成二 移民中心与文化形成第三章 纽约文化的特质一 美国文化区域二 纽约文化精神三 纽约人第二部分 文化建设第四章 文化设施一 图书馆二 博物馆三 表演艺术设施四 休闲娱设施五 标志性建筑第五章 文化活动一 文化活动形式二 文化功能三 文化参与第六章 文化管理一 组织结构……第七章 文化战略和政策第三部分 文化经济第八章 非营利文化第九章 百老汇文化产业第四部分 文化比较第十章“ 9.11 ”之后的美国和纽约文化第十一章 深圳与纽约城市文化比较附录一 纽约简史附录二 纽约市政府直属文化机构后记

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com