

<<霓裳神话>>

图书基本信息

书名：<<霓裳神话>>

13位ISBN编号：9787801097569

10位ISBN编号：7801097564

出版时间：2004-02

出版时间：中央编译出版社

作者：王蕾

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<霓裳神话>>

### 内容概要

《霓裳神话：媒体服饰话语研究》在结构上分为上下两篇。

在上篇部分，我们以媒体服饰文化为研究对象，试图探讨上世纪90年代中后期发来流行的媒体服饰文化的话语是如何动作和建构起来的，展现这些话语的陈述方式及其内在步骤之间是如何互相衬托、互相促进，并且是如何此消彼长的。

《霓裳神话：媒体服饰话语研究》还试图揭示媒体服饰文化的产生、发展的成因和历史背景，以及这一历史背景与消费社会、消费文化间的互动关系。

在下篇部分，我们将重点讨论T-shirt、内衣、牛仔裤、高跟鞋、香水、西服等极具代表性的服饰。

<<霓裳神话>>

作者简介

主编蒋原伦，上海人，博士，北京师范大学中文系教授。

《今日先锋》主编。

主要著作有《文学批评学》、《历史描述与逻辑演绎》、《传统的界限——符号、话语与民族文化》《90年代批评》等。

副主编曹卫东，江苏阜宁人，博士，北京师范大学中文系文艺学研究中心专职研究员、复旦大学国外马克思主义研究中心兼职研究员、南京大学马克思主义社会理念研究中心兼职研究员。

著有《交往理性与诗学话语》、《雪落美因河》、《中国文学在德国》、《权力的他者》等。

编有《哈贝马斯文集》、《霍克海默文集》等。

## &lt;&lt;霓裳神话&gt;&gt;

## 书籍目录

上编 媒体服饰话语研究 第一章 媒体服务文化作为一种研究对象 一、服饰：传媒最鲜艳的旗帜 二、媒体服饰话语研究的几个理念背景 第二章 服饰媒体活动的陈述方式 一、鼓吹身价象征与文化品位 二、策划图片蛊惑 三、贩卖身体诱惑 第三章 名牌时装的价值建构 一、品牌服饰符码意象 二、形象代言人 三、假借艺术之名 第四章 流行体系中的大众 一、流行体系 二、流行的力量 三大众的反抗 结语下编 媒体服饰符号个案解读 第一章 T-shirt：文化的平台 一、T-shirt的历史与全球梦工厂 二、借助T-shirt表现的传媒意向 三、媒体对T-shirt的重新解读 四、社会流行趣味变化的写照 五、“文化衫”与“武化衫” 六、休闲文化的代名词 第二章 高跟鞋：胜利的姿态 一、匕首跟的尖锐与高贵 二、恬的生成与表达 三、高跟鞋的美妙响动 四、女人心态的传递 第三章 化妆：脸外之脸 第四章 戒指：一生的承诺 第五章 内衣：性的暗示 第六章 牛仔裤：美国的神话 第七章 旗袍：女人的风韵 第八章 人体彩绘：城市的娇嗔 第九章 西服：男人的魅力 第十章 香水：女人的气息

<<霓裳神话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>