

<<花园声音>>

图书基本信息

书名：<<花园声音>>

13位ISBN编号：9787801097590

10位ISBN编号：7801097599

出版时间：2004-02

出版时间：中央编译出版社

作者：郑建丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<花园声音>>

内容概要

无论MTV对于青少年道德建设的影响是正面还是负面，无论它是脱俗的视听艺术还是世俗的商业广告，无论它在文化花园中是一条美丽的蛇还是一朵娇艳的花，本书无意也无法对它做一个结论性的价值评判。

但MTV文化已经在电子传播时代的流行文化体系中占据着不容忽视的独有地位，并对全球的青少年生活，乃至整个社会产生了广泛而深刻的影响，这一点已是不争的事实。

而且，随着20世纪90年代初MTV的飘洋东征，古老的华夏大地也迎来了这一由西方后工业社会酝酿出的电子影像娱乐样式。

东西方文化在音乐的传播领域发生了奇妙的碰撞。

中国语境下的MTV在中华民族深厚而绵长的文化漩涡中，以其特有的节奏旋律、画面构思、审美追求与价值崇尚，显示出其与欧美MTV迥然不同的文化韵味，而对其作为系统的文化分析，即是本书试图就这一文化传播现象所作出的新尝试之一。

因此，从文化层面对音乐电视作由本体到边缘的系统分析，是本书贯穿始终的论述角度。

在国外，由于音乐电视的急速扩张与文化研究的繁荣，MTV现象已是欧美文化研究界中一个比较令人关注的研究对象。

这种研究相对于中国来说要成熟得多，但它多散见于对大众文化样式的笼统与整体分析中。

而在国内，对MTV则多侧重为技术操作层面的教材式编撰。

因此，从媒介传播与文化的角度来挖掘音乐电视的文本特征、文化精神、消费属性与偶像特质，尤其是中国MTV的文化内蕴，应该说是本书所采用与试图展开的新的论述点。

书籍目录

总序 序言 第一章 历史的天空 一 MTV的摇滚起步 二 风雨中的美丽 三 网络杀死录像明星 四 毁誉裹挟中的生存 第二章 声音的碎片——游戏拼贴中的音乐形象 一 人类情感的视觉模拟 二 视像群落中的时空变异 三 结构拼贴中的后现代意象 四 梦中游戏 第三章 优雅的叫卖 一 MTV:文化工业时代的宠儿 二 MTV广告能量的爆发 三 潜藏在包装下的强流 四 建立在人气上的无限商机 五 MTV广告:品牌在音乐中行銷 第四章 身体影像与流动机制中的明星建构 一 明星制溯源 二 明星系谱 三 MTV偶像生成中的身体存在与意义 四 流动传播链中的偶像制造 第五章 中国语境下的MTV 一 内地MTV的萌生 二 有限空间中的自我开拓 三 教化语境下的MTV 四 文本技巧解读 五 一方水土一方人 主要参考文献索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>