

<<公司愿景>>

图书基本信息

书名：<<公司愿景>>

13位ISBN编号：9787801097781

10位ISBN编号：7801097785

出版时间：2004-04

出版时间：中央编译出版社

作者：木蕊

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司愿景>>

### 内容概要

愿景是组织的灵魂，没有愿景，组织就没有未来，没有成功的愿景，组织就不会有持久的、旺盛的生命力。

愿景是组织文化的主体，这不只是口号、概念，它更是贯穿于组织每个角落、每个环节的组织精神。愿景影响着人，从而影响组织的风尚、活力甚至影响到管理、经营的成效……

<<公司愿景>>

书籍目录

一 探索愿景的秘密    1 愿景是什么    2 为什么要建立共同愿景    3 企业愿景能带来什么  
4 愿景——个人愿景与企业愿景    二 愿景的规划    1 感受过程的魅力    2 对成功建立愿景的思  
考    3 建立愿景的关键要素    4 我愿中有你，你愿中有我    三 成功建立愿景的十个步骤    ...  
...    四 建立一个学习型愿景    .....    五 如何避免建立无人接受的公司愿景    .....    六 建  
立愿景的约束条件    .....    七 实现愿景    .....    八 成功的启示    .....

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>