

<<日本经营神话的复苏?>>

图书基本信息

书名：<<日本经营神话的复苏?>>

13位ISBN编号：9787801098542

10位ISBN编号：7801098544

出版时间：2004-4

出版时间：中央编译出版社

作者：李克

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本经营神话的复苏?>>

内容概要

《日本经营神化的复苏》通过对日本经济发展模式的分析与反思，特别是目前日本经济与管理模式中的一些最新变化与未来发展趋势，从多个角度对这个经济发展中的核心问题进行了探讨。我们期待着我们的工作能够再次引起大家对经济发展与管理模式问题的思考，特别是那些关心中国经济的未来以及中国式管理模式的探索与建立的读者们的关注。

<<日本经营神话的复苏?>>

作者简介

李克博士，江苏省南京市人。
南京大学数量经济学专业本科毕业，于南京大学、美国约翰斯-霍布金斯大学取得经济硕士学位，随后在澳大利亚师从杨晓凯教授、黄有光教授、布坎南教授，从事宪政经济学、制度经济学和网络经济学等领域的研究工作，获经济学博士学位，其后又在澳大利亚莫纳士大学及国立大学进行了为期一年的博士后研究工作。
在获聘为美国费城著名的圣约瑟夫大学的商学院聘为终身教授，这也是日本排名前十位的商学院中的首位华人教授。

<<日本经营神话的复苏?>>

书籍目录

技术模仿与创新、制度模仿与创新，鱼与熊掌乎？

——现代日本经济与管理模式浅议（代前言）21世纪的日本产业与社会——信息技术与知识社会、生活基础的新结合前言一 工业社会向知识社会的转变二 知识社会的新技术、新产业三 知识社会与技术经营四 总结和提议浅析日本银行的不良资产问题前言第一部分 巨大的不良资产严重束缚着日本经济的发展第二部分 日本不良资产的成因分析第三部分 日本银行不良资产形成的制度因素第四部分 消除不良债权的政策选择日本企业与战略日本制造业强壮的秘密——以改善活动为中心竞争性情报的概念——竞争的根本是战胜对手日本企业全球化中的对中国战略模式养老机构的历史和现状E-JAPAN战略日本风险投资的发展与现状从人事劳务管理到人力资源管理的发展——新能力主义社会的到来和能力开发问题消费者意识决定过程以及市场营销战略改革税收制度 活化日本经济日元超值时代制造业所面临的课题和日本式生产方式变革中的“日本式经营”日本广播电视市场的现状与产业构造分析个人信用之过去、未来

<<日本经营神话的复苏?>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>