

<<创业心经>>

图书基本信息

书名：<<创业心经>>

13位ISBN编号：9787801099976

10位ISBN编号：7801099974

出版时间：2005-1

出版时间：中央编译出版社

作者：吕芳华

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业心经>>

内容概要

很多人都深为如何创业，并如何使创业成功而苦恼。
既不知道如何着手也不知道如何健康地持续经营。

在这里，作为数十年从事管理顾问工作的业内资深人士，作者深入浅出地阐述了创业成功的五大条件，以及把握创业机会，实现创业成功的不二法门。

纵览全书，作者从如何调查需求入手，告知读者研究客户需求，市场调查和产品营销管理方法和途径。

随后，作者阐述了营业管理和创业企划的操作手法。

对如今不计其数渴望创业的人们而言，本书是一门实在不可不读的好书。
按着书中的方法做下去，可以尽可能地减少创业失败的风险，并增加创业成功的机会。

<<创业心经>>

作者简介

吕芳华，学历与专业授证训练；中国文化大学文学硕士；生产力中心第一代专业经营管理顾问师；电脑系统分析师；加拿大神经语言学会NLP PRACTITIONER。

经历：

历任纺织、布匹、杂货、五金、电子、机械、食品、运动器材等外销产品经理、副总经理、总经理。负责对台湾、东南亚、南非及中南美等地的产品采购，以及全球性巡回展示推广，足迹遍及美国，日本、欧洲、中东、非洲、南美、东欧、东南亚等国际市场贸易。

中国生产力中心总合辅导顾问、金属工业发展中心总合辅导顾问、工业总会辅导顾问、台湾援外企管顾问团团长、中华工商研究所讲师、谈江大学企管概论讲师、大众电脑第六事业部生产性管理顾问、才众电脑质量保证系统顾问、三希科技生产性管理顾问。

著作：

《行销战略策划》、《一子决策》、《总经理方案》、《创业心经》。

<<创业心经>>

书籍目录

第一篇 创业系统 第一章 创业者状态 第二章 决定自己的价值 一 找到自己的市场 二 了解顾客特性 三 找出顾客价值 四 找出服务价值 第三章 创业成功五大条件 一 机会与风险 二 创业五大条件 三 成功的公式 第四章 机会的类型 一 检查自己的创业条件 二 创业与投资的形态 三 营生型的创业投资 四 只卖畅销品 第二篇 调查需求 第五章 创造顾客价值 一 创业的成功模式 二 沃尔玛的奇迹 三 顾客价值 四 什么人想花钱 五 卖给什么人 六 卖什么东西 第六章 市场调查 一 产品策略 二 问卷设计 三 现场观察记录 四 记录的整理方法 五 动线资料的整理方法 六 整理资料的整理方法 第七章 产品销售管理 一 行销关系 二 商品伸手率 第三篇 营销管理 第八章 收入决策 一 复制利润 二 增加收入盒 第九章 市场管理 一 创造商品熟悉度 二 掌握店铺物流 三 精耕市场 第十章 区域战略 一 兰彻斯特战略原则 二 战略原则的应用 三 业务战略 四 战略目标 五 顾客目标管理 第十一章 战略决策 一 案例的一般说明 二 案例资料 三 策略分析重点 第四篇 创业企划东町顾问群简介 本书作者吕芳华简介

<<创业心经>>

媒体关注与评论

书评凝聚管理顾问数十年的辅导经验，总结创业成功的点点滴滴秘技，在这儿，你所获得的，是手把手的创业指导。

由此，你可以成功开始，基业常青！

从本书你可以得到什么？

了解创业成功的五大物件； 分析自己的创业能力； 学会需求调查和市场调查的方法；
知道如何管理你的产品线； 懂得收入决策和市场管理的诀窍； 掌握区域决策和战略决策的法
门； 实施成功的创业企划。

<<创业心经>>

编辑推荐

凝聚管理顾问数十年的辅导经验，总结创业成功的点点滴滴秘技，在这儿，你所获得的，是手把手的创业指导。

由此，你可以成功开始，基业常青！

从本书你可以得到什么？

了解创业成功的五大物件； 分析自己的创业能力； 学会需求调查和市场调查的方法； 知道如何管理你的产品线； 懂得收入决策和市场管理的诀窍； 掌握区域决策和战略决策的法门； 实施成功的创业企划。

<<创业心经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>