

<<CI理论与民航实践>>

图书基本信息

书名：<<CI理论与民航实践>>

13位ISBN编号：9787801101174

10位ISBN编号：7801101170

出版时间：1996-09

出版时间：中国民航出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CI理论与民航实践>>

书籍目录

- 第一章 企业识别系统 CI
- 第一节 识别
- 第二节 企业形象
- 第三节 CI的定义和特性
- 第二章 CI的构成与功能
- 第一节 CI的构成要素
- 第二节 CIC的功能
- 第三章 CI的历史与发展
- 第一节 CI的沿革
- 第二节 CI的美国与日本模式
- 第三节 CI在中国
- 第四章 CI的设计与导入
- 第一节 导入CI 企业发展的必然
- 第二节 民航企业导入CI的现实意义
- 第三节 民航企业CI设计的基本原则
- 第四节 CI导入的时机
- 第五节 CI导入是一种开发性的投资
- 第五章 CI与相关学科的关系
- 第一节 CI与企业文化
- 第二节 CI与企业传播学
- 第三节 CI与广告
- 第四节 CI与公共关系等其它形象手段的关系
- 第六章 MI 企业理念
- 第一节 MI CI的灵魂
- 第二节 MI的实用范畴
- 第三节 MI的功能
- 第四节 建立企业理念识别应遵循的原则
- 第七章 BI 企业行为识别
- 第一节 BI CI战略的主体
- 第二节 BI的建立与推行
- 第三节 企业管理规范
- 第四节 企业道德形象规范设计
- 第八章 VI 视觉识别
- 第一节 什么是企业视觉识别VI
- 第二节 视觉识别基本要素设计
- 第三节 视觉识别应用要素设计
- 第九章 企业识别系统作业流程 CI设计规划流程
- 第一节 提案阶段
- 第二节 调研阶段
- 第三节 开发设计阶段
- 第四节 实施管理阶段

<<CI理论与民航实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>