

<<中国民航运输市场发展与创新>>

图书基本信息

书名：<<中国民航运输市场发展与创新>>

13位ISBN编号：9787801104823

10位ISBN编号：780110482X

出版时间：2003-6

出版时间：北京民航图书发行部（原中国民航出版社）

作者：轩余恩

页数：262

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民航运输市场发展与创新>>

内容概要

本书的作者是一名经济学博士，同时他也是一们民航企业管理者，这是他近年来的研究成查，为此他结累了国内外有关民航的第一手资料，收集了大量民各市县运输市场研究的最新成果，结合我国民航运输市场发展和改革的实际情况，对中国民航运输市场的特点和组织结构及竞争模式的选择，民航运输市场的发展现状及其问题，运价的形成机制及其改革，民航运输市场的他新，民航运输市场的新领域，国际民航业的发展趋势对中国民各市县运输市场的影响，包括中国加入WTO和美国“9·11”事件对中国民航业的影响都作为深入的分析 and 探讨，这些论述对中国民航的改革和发展是非常有意义的，其中的很多观点具有创新性和可操作性，特别对从事民航运输研究工作和实际工作的同志来说更是一部不可多得的好书。

<<中国民航运输市场发展与创新>>

书籍目录

第一章 民航运输市场的特性 1.1 民航运输的产业属性 1.2 民航运输市场的特性 1.3 民航运输市场组织结构的特性及其竞争模式第二章 民航运输市场的发展 2.1 民航运输市场的发展与现状 2.2 民航运输市场的趋势及预测 2.3 民航运输市场的发展对策第三章 民航运输市场价格形成机制的改革 3.1 民航运价形成机制的历史沿革和影响因素 3.2 国外航空运价形成机制的比较 3.3 目前民航运价形成机制中存在的问题 3.4 民航运价形成机制改革的基本设想和措施 3.5 "十五"期间运价形成机制改革的基本取向和目标模式 3.6 民航客运价格形成机制改革的本配套措施第四章 民航运输市场的创新 4.1 市场创机关报及其意义 4.2 民航运输市场创新的途径 4.3 以航运输市场营销新策略第五章 民航运输市场的新领域 5.1 航空货运和现代物流服务 5.2 支线航空运输市场 5.3 公务航空市场和部分拥有 5.4 通用航空市场第六章 国际民航业的发展趋势及对中国民航运输市场的影响 6.1 航空运输的全球化及其影响 6.2 航空运输市场的信息化及其影响 6.3 加信WTO对中国民航运输市场的影响附录后记参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>